



# DATA NEWS AWARDS GARDEN PARTY

**Met meer dan 800 aanwezigen is het Data News Awards for Excellence gala uitgegroeid tot de topontmoeting in de Belgische ict-sector. Deze keer werden de dertien prestigieuze prijzen verdeeld tijdens een 'Garden Party'. # Luc Blyaert**

**A**ls hier een bom valt, dan ligt heel de Belgische ict-sector op z'n gat', zo wordt wel eens geprapt tijdens het gala. Vermoedelijk zijn de Data News Awards de grootste bijeenkomst van it-bedrijfsleiders, cio's en it-managers per vierkante meter. Het netwerkaspect op deze 'Garden Party' is nooit ver weg. Er werden dertien awards verdeeld, waarvan twaalf gaan naar it-leveranciers. Ook deze keer hebben we er voor gekozen om geen specifieke producten te bekronen, maar de ondernemingen zelf. Innovatie, impact op de markt, naambekendheid, werkgelegenheid, marktaandeel en lokale verandering spelen een belangrijke rol. De 'longlist' van de bedrijven in elke categorie werd opgesteld door de redactie in samenspraak met de jury. In februari bepaalden ruim 2.000 lezers via een online voting de top-3 van de genomineerden. De jury heeft uiteindelijk de knoop moeten doorhakken en de winnaars aangeduid. De dertiende award, de 'ICT Personality of the Year' wordt door de redactie bepaald. #

# And the winner is...

## ICT PERSONALITY OF THE YEAR

**Sophie Vandebroek**

## HARDWARE COMPANY OF THE YEAR

**Samsung**

Runners-up: HP en IBM

## STORAGE COMPANY OF THE YEAR

**EMC**

Runners-up: HP en Netapp

## SECURITY COMPANY OF THE YEAR

**Vasco Data Security**

Runners-up: Intel en Symantec

## SOFTWARE COMPANY OF THE YEAR

**Google**

Runners-up: Apple en Microsoft

## CONSULTANCY COMPANY OF THE YEAR

**Tata Consultancy Services**

Runners-up: Accenture en Gartner

## SYSTEM INTEGRATOR OF THE YEAR

**CSC**

Runners-up: Econocom en RealDolmen

## IT OUTSOURCING COMPANY OF THE YEAR

**HP**

Runners-up: Cegeka en Tata Consultancy Services

## NETWORK INTEGRATOR OF THE YEAR

**Dimension Data**

Runners-up: Belgacom en RealDolmen

## TELECOM SERVICES COMPANY OF THE YEAR

**Telenet**

Runners-up: Belgacom en Mobistar

## INNOVATIVE COMPANY OF THE YEAR

**Apple**

Runners-up: Google en Microsoft

## BELGIAN COMPANY OF THE YEAR

**Cegeka**

Runners-up: RealDolmen en Xylos

## BELGIAN START-UP OF THE YEAR

**Storify**

Runners-up: World of Gaming en Zimmo

## VOORAL CIO'S IN DE JURY

Traditioneel bestaat de jury van de Data News Awards vooral uit ervaringsdeskundigen. En wie is er dan beter geplaatst dan de gebruikers zelf? Daarom bestaat de jury vooral uit cio's, it-managers en voorzitters van gebruikersverenigingen. Die jury kwam eind maart in conclaaf samen in het Brussels Media Center en pikte uit de top-3 genomineerden de uiteindelijke winnaar. Het werd een geanimeerd debat.

De juryleden zijn in alfabetische volgorde: Bart Becks, voorzitter IBBT, Els Blaton, ex-cio AXA, Benjamin Bostoën, cio van Cofinimmo en voorzitter ICT Club de Wallonie & Bruxelles, Jan Deprest, ceo Fedict, Jan De Schepper, voorzitter ADM, Sabine Everaet, cio Coca Cola Europe, Peter Hinssen, ceo Across, Danielle Jacobs, directeur Beltug, Daniel Lebeau, cio GSK group en voorzitter CIOnet, Tony Mary, TM Consulting, Philippe Niesten, cio Herstal group en voorzitter ADSI, Frank Robben, general manager Kruispuntbank en eHealth platform, Luc Simons, voorzitter AWT, Carl Tilkin-Franssens, voorzitter CIOnet, Freddy Van Den Wyngaert, cio Agfa, voorzitter CIOForum, Christian Vanhuffel, general manager Agoria ICT en Erik Cuypers, MIT Club. Juryvoorzitter is UA-professor Carlos De Backer. Hoofdredacteur Luc Blyaert vertegenwoordigt de Data News redactie.

Om beïnvloeding te voorkomen, kreeg de jury de keuze van de lezers pas na de stemming te weten. Enkele keren zat de winnaar niet in hetzelfde kamp wat tot interessante discussies leidde.

De 'ICT Personality of the Year' is zoals steeds de keuze van de redactie die vooraf een top-25 publiceert. De jury krijgt een adviserende rol en die liep warempel in lijn met de voorkeur van de redactie. Sophie Vandebroek, Xerox-cto en president innovation group krijgt dit jaar de prestigieuze award en treedt daarmee in de voetsporen van onder andere Jan Valcke, Jo Cornu, Alain Wirtz, Pierre De Muelenaere en Robert Cailliau.

## INTERVIEW

**Een dot van een carrière in de VS, een wereldburger eersteklas, steeds met beide voeten in de realiteit en immer sympathiek en toegankelijk: er zijn genoeg redenen om met veel respect te spreken over Sophie Vandebroek. Als eerste vrouw ooit verkoos de Data News-redactie haar dit jaar tot ICT Personality of the Year. # Stefan Grommen**

“Liever in het Engels, als je dat niet erg vindt”, zegt een opvallend opgewekte Sophie Vandebroek. Aan de overkant van de plas is het nog maar half 9 ‘s ochtends. “Ik kom ongeveer 2 keer per jaar naar België. Ik heb dan altijd ruim een dag nodig voor ik weer in het Nederlands begin te denken.” Niet zo abnormaal voor iemand die al meer dan de helft van haar leven in de VS heeft doorgebracht. De plotse dood van haar man in 1996 leidde er zelfs onrechtstreeks toe dat ze het Amerikaanse staatsburgerschap moest aanvragen... en zo haar Belgische nationaliteit verloor. “Ik zou deze award dus eigenlijk niet mogen winnen!” Ze lacht, maar geeft toe dat het haar wat dwarszit. “Ik dacht dat mijn drie kinderen nog de Belgische nationaliteit hadden. Nu blijkt dat, via mij, ook mijn kinderen de Amerikaanse nationaliteit hebben gekregen. Daarom moest ik onlangs voor mijn zoon, die in Leuven een master biomedische wetenschappen wil komen studeren, een heel visumproces doorlopen. Ze zeiden me ook dat ik weer de Belgische nationaliteit zou kunnen aanvragen. Maar daarvoor moet ik eerst een duimendik aanvraagdossier invullen. *Very frustrating*. En dat terwijl ik België nog altijd ‘home’ noem...” Maar dat maakt de blijdschap over de ICT Personality-award er natuurlijk niet minder op. “Ik was erg verrast, omdat de vorige winnaars bijna allemaal nog in België woonden en werkten. Bovendien greep ik eerder dit jaar naast jullie award voor ICT Woman of the Year.”

**Is het voor u belangrijk dat u de eerste vrouwelijke ICT Personality of the Year bent?**

**SOPHIE VANDEBROEK:** Wel, ik heb nu al verschillende awards gewonnen waar ik de eerste vrouwelijke laureate was. Zo was ik in 2005 de Rochester Engineer of the Year. Die award bestond 70 jaar tot ik die als eerste vrouw won. Dus ja, ik vind dat wel belangrijk, omdat ik met veel plezier een rolmodel wil zijn voor opkomende vrouwelijke wetenschappers, leaders en ingenieurs. Hopelijk winnen er vanaf nu veel meer vrouwen jullie award! Bij Xerox apprecieer ik die cultuur van diversiteit ook enorm. Onze ceo Ursula Burns is een afro-Amerikaanse dame en ook onze vorige ceo, Anne Mulcahy, is een vrouw. We hebben veel mensen uit verschillende culturen én vrouwen in topposities bij Xerox.

**U werkt nu - met een korte pauze in het midden - al 20 jaar voor Xerox. Wat is de reden voor die lange carrière bij één bedrijf?**

**SOPHIE VANDEBROEK:** Ik hou enorm veel van mijn job. Niet alleen die cultuur die ik daarnet beschreef, maar ook de ‘content’. Xerox is één van de laatste overgebleven bedrijven met zulke grote wereldwijde onderzoekscentra. Ik kan daardoor constant samenwerken met fantastische mensen wereldwijd. Zoals Alan Kay, één van de researchers van het onderzoekscentrum PARC in de vroege jaren ‘70, ooit zei: “De beste manier om de toekomst te voorspellen, is om ze zelf uit te vinden.” Alles wat wij aan technologie zullen gebruiken binnen 5 à 10 jaar: Xe-



**SOPHIE VANDEBROEK,**  
cto en president van de  
Xerox Innovation Group

rox werkt er vandaag aan. Wij creëren die toekomst elke dag. Een tweede reden is de evolutie van het bedrijf Xerox. Wij waren nog niet zo lang geleden een puur technologiebedrijf. Nu zijn we een firma waarbij de helft van de omzet uit services gehaald wordt. Die hele transitie was enorm interessant.

**Hoe heeft die evolutie uw job veranderd?**

**SOPHIE VANDEBROEK:** Ik ben een burgerlijk ingenieur elektromechanica met een doctoraat (PhD) in micro-elektronica aan Cornell. Kortom, ik ben begonnen als een erg hardwaregefocusste designer. Maar in die 20 jaar bij Xerox heb ik zo veel bijgeleerd: de eerste jaren draaide het bij Xerox vooral rond toner, inkt, materialen, maar de voorbije 5 jaar ging het vooral over internet, netwerken, grote systemen. En nu ligt de nadruk op big data, software, artificial intelligence. Het is een privilege om constant te blijven leren. Maar ik werk gelukkig samen met de slimste onderzoekers en partners. In mijn rol is het dus vooral zaak om de juiste vragen te kunnen stellen. En misschien nog belangrijker: de juiste mensen aan te duiden voor de juiste rol. Mensen die je vertrouwt. Zij helpen mij om de juiste investeringsbeslissingen te nemen.

## Transitie

### Wat ziet u als uw belangrijkste verwezenlijking bij Xerox?

**SOPHIE VANDEBROEK:** Moeilijke vraag. Elk jaar zijn er wel essentiële technologische doorbraken in de onderzoeksteams wereldwijd, zowel op technologisch vlak voor Xerox als op vlak van services. Ik denk dat de grootste verwezenlijking was om - te midden van die evolutie van een technologiebedrijf naar een servicesbedrijf - een diverse, gepassioneerde en state-of-the-art organisatie te creëren die niet alleen doorgedreven research blijft doen, maar die ook echt gelinkt is aan onze business en die van onze klanten. En dat tijdens een penibele periode: 10 jaar geleden was Xerox bijna failliet, terwijl we nu honderden miljoenen dollars per jaar aan cash verdienen. Wij zijn erin geslaagd om die transitie te maken.

### Hoe weeg je die 'hardcore' research af tegen meer businessgerichte ontwikkelingen?

**SOPHIE VANDEBROEK:** Ik beheer het portfolio met 3 'investeringssemers': één is 'explore research', erg gefocust op de creatie van nieu-

- > Geboren in 1962 in Leuven.
- > Haalt diploma burgerlijk ingenieur elektromechanica aan KU Leuven, nadien PhD in micro-elektronica aan Cornell University.
- > Werkt als onderzoeksassistent bij Imec, alvorens met haar man te verhuizen naar de VS.
- > Werkt als onderzoeker bij IBM. Belandt in 1991 bij Xerox, waar ze verschillende onderzoekslabs zal leiden.
- > Haar echtgenoot overlijdt onverwachts als ze 34 is. Ze blijft achter met 3 jonge kinderen.
- > Wordt in 2001 aangetrokken door Carrier Corporation als cto.
- > Keert in 2002 terug naar Xerox en groeit door naar de rol van cto en president van de Xerox Innovation Group.
- > Is intussen hertrouwd, waardoor het gezin nu 6 (jongvolwassen) kinderen telt.
- > Woont nu in Lincoln, Massachusetts, nabij Boston.

moet proberen te doen geloven dat het zijn idee is (lacht). Hoe meer ideeën van je team en van de individuen binnen je organisatie komen, hoe meer gepassioneerd ze erover zullen zijn.

# 'MENSEN MAKEN ZICH VEEL TE VEEL ZORGEN OVER KLEINE DINGEN'

we intellectuele eigendom en om echt de grenzen te verleggen van wat we vandaag weten. Dat zijn kleine projecten. De echt veelbelovende projecten verschuiven naar een 'incubatiefase'. In die fase werken we nauw samen met de businesteams zodat de business value goed begrepen wordt. Die projecten die erg waardevol zijn en wetenschappelijk haalbaar schuiven dan door naar de 'partnershipfase', waar de businesteamleiders de commercialisatie van de nieuwe dienst of technologie overnemen. We proberen een heel gebalanceerd portfolio uit te bouwen in samenwerking met onze partners in de verschillende businesslijnen van Xerox.

### Betrekken jullie ook jullie klanten bij de research?

**SOPHIE VANDEBROEK:** Zeker. We houden dan zogenaamde 'dreaming sessions'. Henry Ford, de uitvinder van de eerste auto, zei ooit: "Als ik mijn klanten zou gevraagd hebben wat ze wilden, dan zouden ze geantwoord hebben: 'ik wil een paard.'" Wel, wanneer ik mijn klanten jaren geleden vroeg wat ze wilden, zeiden ze allemaal: 'sneller, goedkoper en betere kwaliteit'. Je hoorde nooit: 'ik wil slimme software die door mijn patiëntenbestanden grasduint en die in een vroeg stadium een epidemie van een ziekenhuisbacterie kan voorspellen'. Daarom heb je die 'dreaming sessions' nodig, waarop de klanten hun problemen kunnen voorleggen. Dan brengen we researchers in die dialoog om hun uitvindingen te tonen. Dan start het 'dromen'. De kans dat je een dienst of product ontwikkelt waarvoor klanten effectief willen betalen, is zo veel hoger.

## Een paar kostuums

### Hoe zou u uw eigen managementstijl omschrijven?

**SOPHIE VANDEBROEK:** Ik zei vroeger altijd: behandel mensen altijd zoals jij wilt behandeld worden. Ooit antwoordde iemand daarop: 'nee, je moet mensen behandelen zoals zij zelf willen behandeld worden'. Dus nu probeer ik dat te doen. Ik beveel nooit iets. Want ook ik zal niet zomaar iets doen omdat iemand mij dat oplegt. Ik moet geloven in wat ik doe. Daarom probeer ik mensen aan te moedigen om met een idee te komen. Het is zoals een goed huwelijk, waarbij je je echtgenoot

### U wordt hier en daar omschreven als zeer gedecideerd. Klopt dat?

**SOPHIE VANDEBROEK:** (Licht verontwaardigd) Ik neem snel beslissingen, ja. Maar ik baseer die altijd op de pro's en contra's die experts mij voorleggen. Zodra iets juist aanvoelt, neem ik een beslissing. Na 12 jaar een alleenstaande moeder van 3 kinderen geweest te zijn, zonder familie in de VS, heb ik geleerd om erg georganiseerd en snel te zijn. Er is geen tijd meer om diep op één topic in te gaan. Daarom hebben mensen misschien de perceptie dat ik heel decisive ben. Maar ik heb vooral graag dat het 'de beslissing van het team' is. Ik geloof in gedistribueerd en *empowered* leiderschap van de onderzoekers op alle niveaus. Ik hou ervan dat mensen hun eigen ideeën naar voren schuiven en dan zeg ik: 'run with it!'

### Hoe heeft het verlies van uw man uw manier van werken bepaald?

**SOPHIE VANDEBROEK:** Veel dingen waarvan ik dacht dat ze belangrijk waren in het leven bleken dat helemaal niet te zijn. Mensen maken zich veel te veel zorgen over kleine dingen. Toen ik 34 was, kon ik me druk maken over het feit dat mijn kinderen twee dagen op rij hetzelfde t-shirt droegen of geen douche hadden genomen. Maar ik leerde toen dat dat zo onbenullig is. Ik heb mij toen gefocust op wat wel belangrijk was: ervoor zorgen dat mijn kinderen uit die moeilijke periode kwamen als gelukkige, mature mensen. Ik ben er bijna! Andere dingen, zoals mode of materiële zaken, vind ik ronduit onbelangrijk. Gelukkig reis ik zoveel dat mensen niet merken dat ik maar een paar kostuums heb. (lacht)

### Heeft u een levensmotto?

**SOPHIE VANDEBROEK:** Ik heb een favoriet Chinees spreekwoord dat zegt: 'In chaos zitten er opportuniteiten'. Ik kreeg dat spreekwoord ingekaderd van een medestudent aan Cornell. Het hangt sindsdien in mijn kantoor. Het leerde mij dat ik altijd, in elke situatie, naar de kansen moet kijken. De concurrentie die een klant afsnoept, iemand die je liefhebt die ziek wordt of een relatiebreuk die je moet verwerken: zulke dingen zijn altijd moeilijk. Maar als je rationeel ook naar de kansen probeert te kijken, helpt je dat wel door die periode heen. #

**HARDWARE COMPANY OF THE YEAR**

# Samsung

Is Samsung een vreemde eend in de hardware-bij? Want wat heeft de Koreaanse elektroniegigant eigenlijk te bieden aan ondernemingen? Mainframes? Servers? Virtual machines? *Don't think so.* Moet het dan niet IBM of HP zijn dat met de honneurs gaat lopen? Zijn die bedrijven niet innovatiever dan Samsung, dat eerder een brede volumespeler is dan een vernieuwer? Misschien wel. En toch stemde meer dan de helft van onze juryleden voor Samsung. Immers: cio's moeten zich vandaag de dag niet enkel buigen over de laatste nieuwe servers, maar ook over mobiele toestellen voor de verkopers, en dan laten we het management nog even buiten beschouwing. Nu de zogeheten 'consumentenmachines' sowieso deel beginnen uit te ma-

zal u allicht ook niet ontgaan zijn dat Samsung intussen de grootste gsm- en smartphone-verkoper is geworden in België, en dat daarbij de eeuwige nummer één (Nokia) van de troon gestoten werd. Wereldwijd verkopen de Koreanen intussen ook meer Galaxy-smartphones dan Apple iPhones aan de man brengt. En als er één merk is dat tablets op de markt brengt die niet meteen verbleken naast de iPad, dan is het, welja, opnieuw datzelfde Samsung. Dat het bedrijf van Steve Jobs zaliger er alles aan doet om de Galaxy-tabs te verbieden, is daar niet vreemd aan. Om de geloofwaardigheid van het bedrijf op hardwarevlak nog te vergroten in ons land, werden er alvast partnerships afgesloten met Cisco, Juniper en Sybase. Een uitbreiding



ken van de endpoint-systemen waarvan werknemers gebruik maken om centrale bedrijfsinformatie te raadplegen (*bring your own device* zegt u wel iets allicht?), komt Samsung wel volop in the picture. En in die zin is de elektroniegigant wél een enterprise-leverancier. Het

van de samenwerking met Belgacom moet dan weer zorgen voor een vlottere introductie van Samsung-producten op de bedrijfsmarkt. #

**RUNNERS-UP**  
HP en IBM

**STORAGE COMPANY OF THE YEAR**

# EMC

In 2011 was EMC volgens IDC de onbetwiste marktleider inzake opslag. Op de externe markt voor opslag op schijven die wereldwijd met 10,6% is gestegen, heeft de firma Hopkinton 28,5% van de markt in handen, ver vóór IBM (13,5%), NetApp (12,4%) en HP (10,7%) – wat de inkomsten betreft. Uitgedrukt in capaciteit bezit EMC 29,4% marktaandeel, tegenover 15,2% voor IBM, 11,2% voor NetApp en 10,3% voor HP. Het bedrijf heeft zijn opslaggamma volledig vernieuwd en bezit volgens het bureau “een niveau inzake technologische vernieuwing dat nog nooit bereikt werd in dit gebied”. Zo doet het nieuwe gamma VNX/VNXe van SAN/NAS unified storage (dat de serie CLARiiON en Celerra vervangt die niet langer op de markt gebracht worden in oem door Dell) het veel beter dan de prestaties van de concurrenten, terwijl het wordt verrijkt met oplossingen voor back-up/replicatie met deduplicatie (dankzij Data Domain). Om nog maar te zwijgen van

de duurdere lijnen Symmetrix VMax en VMaxE (tot 2 PB capaciteit), Isilon (tot 10 PB) en Atmos (cloud). Bovendien domineert EMC de markt voor opslagsoftware met 24,6%, vóór Symantec (15,4%) en IBM (14,1%), en zeker omdat “opslag niet langer een kwestie is van uitsluitend hardware”, aldus de jury.

In het afgelopen jaar boekte EMC 20 miljard dollar omzet (+ 18%) met een nettowinst van 2,5 miljard \$ (+ 30%): met dank aan trends als big data, cloud, analytics, SaaS enz. Bovendien verwacht het bedrijf dit jaar een omzet van 22 miljard \$ en een nettowinst van 2,7 miljard \$.

“Het bedrijf maakte in alle gebieden een echte kwantumsprong”, aldus nog de jury, die erkent dat HP een mooie comeback maakt met een betaalbare en betrouwbare technologie, terwijl NetApp een “vaste waarde” blijft. #

**RUNNERS-UP**  
HP en NetApp

## SECURITY COMPANY OF THE YEAR

# Vasco Data Security

Op de ict security-markt verdrijven zich heel wat bedrijven, wat zorgt voor een levendige strijd om deze award. Dit jaar haalde Vasco Data Security International het van twee groten in deze markt met dank aan zijn diversificatiestrategie. In het voorbije jaar is het belgo-amerikaanse bedrijf immers zijn bewezen sterke authenticatie technologie ook meer gaan inzetten voor toepassingen in 'enterprise'-omgevingen. Niet dat het hiermee zijn oorspronkelijke markt van 'tokens' voor financiële instellingen verloochent – integendeel – maar het spreidt zo zijn activiteiten in een tijdperk waarin spe-

catie te doen door middel van een 'Digipass'-knop op de site. Uiteindelijk mikt Vasco op een dienstverlening in b2b, b2e en b2c op basis van het Digipass as a service platform. Vasco ziet voorts zijn succes ook groeien door een 'direct touch' activiteit, waarbij klanten rechtstreeks werden gecontacteerd voor grotere projecten met hogere contractwaarde.

De enige smet op het blazoen van Vasco in het voorbije jaar was de Diginotar-affaire. Dit Nederlands bedrijf was net door Vasco overgenomen, wanneer bleek dat met ondermaats beveiligde systemen valse ssl-certificaten werden ge-



cifieke markten snel onder druk kunnen staan. Tegelijk heeft Vasco ook stappen gezet op de markt van 'online gaming', zoals casinospellen en dies meer. Dat resulteert vandaag in oplossingen voor veilig on-line bankieren, beveiligde online toepassingen, netwerktoegang in bedrijven en ingebedde of oem-oplossingen. Zo heeft Vasco dit jaar nog de mogelijkheid gecreëerd voor websites om aan sterke authenti-

creëerd. Maar Vasco leed hierdoor evenwel weinig schade dankzij een snelle en open communicatie, en omdat Diginotar nog niet in de activiteiten van Vasco was geïntegreerd.

In 2011 werd Vasco-cto Jan Valcke door Data News tot 'ICT Personality of the Year' verkozen. #

### RUNNERS-UP

Symantec en Intel/McAfee



## SOFTWARE COMPANY OF THE YEAR

# Google

Een generieke term als 'software' overkoepelt meteen een hele resem bedrijven: van gespecialiseerde bi-leveranciers over erp-aanbieders tot fabrikanten van besturingssystemen. Dat het drie grote Amerikaanse giganten zijn – Apple, Microsoft en Google – die door onze lezers in de top-3 gestemd werden, hoeft niet te verbazen: een eindgebruiker ontsnapt niet aan hun software.

Apple gooide het afgelopen jaar hoge ogen met de Siri-software, maar het is toch Google dat zich 'Software Company of the Year' mag noemen. Die eer heeft het onder meer te danken aan de lancering van Google+, maar zeker ook aan de versterking in enterprise-toepassingen. Gmail en Google Docs slagen er in om alsmaar meer ondernemingen te charmeren. Google wordt in deze markt nog steeds als 'disruptive' aanzien maar hoe langer hoe meer wel als een volwaardige medespeler. De jury wees onder meer op een succesvol project bij Albert Heijn waar meer dan

120.000 mailboxen omgezet werden naar Gmail. Maar ook in de publieke sector is Google niet langer een scheldwoord. Denk dan aan het VDAB-contract, maar ook gemeentes als Zedelgem en Houthalen-Hechteren nemen ondertussen in de cloud gehoste berichten- en samenwerkingstoepassingen af bij het Amerikaanse bedrijf. Zelfs in de per definitie eerder gesloten bancaire sector weet Google ondertussen door te dringen. Begin dit jaar tekende Google nog de Spaanse bank Banco Bilbao Vizcaya Argentaria: dat zijn 110.000 werknemers verspreid over meer dan 26 landen die nu Google Apps gebruiken.

En uiteraard is Google ook nog op een ander softwarespoor actief: het Android-besturingssysteem voor smartphones en tablets. In een context van 'bring your own device' kun je stellen dat de Android-software ook op die manier ingang vindt in bedrijven. #

### RUNNERS-UP

Apple en Microsoft

**CONSULTANCY COMPANY OF THE YEAR**

# Tata Consultancy Services

Vorig jaar kreeg Tata Consultancy Services de Data News award voor 'Outsourcing Company of the Year'. Dit jaar kon TCS de lezers en de jury overtuigen voor de titel van 'Consultancy Company of the Year'. Het toont meteen ook waar de Indische it services-gigant sterk in is: consultancy en outsourcing. TCS beschikt wereldwijd ruim over 226.000 werknemers (gemiddelde leeftijd 28 jaar) en was vorig jaar goed voor een totaalomzet van 8,2 miljard dollar. Het telt meer dan duizend klanten. De helft van de Amerikaanse top 100 Fortune bedrijven klopt trouwens aan bij TCS dat zich sterk maakt dat zes op de tien ondernemingen al sinds meer dan vijf

In Europa hanteert TCS de slogan 'Act Local, Think Global'. Het telt in deze regio acht delivery centers, onder andere in Boedapest (Hongarije), Eindhoven en Luxemburg. Sinds zowat 20 jaar is Tata Consultancy Services ook actief in ons land. Het kan rekenen op belangrijke referenties zoals Axa, Deutsche Bank, Deloitte, Bekaert, Belgacom, Colruyt en Brussels Airlines. België is voor Tata Consultancy dan ook één van de belangrijkste landen in Europa. Het telt hier in totaal zo'n 1.100 'associates' waarvan 360 medewerkers in België, goed voor een omzet van 70 miljoen euro. Ook dit jaar zal dit volgens de verwachtingen met ruim 10% stijgen.



jaar klant zijn. Deze multinational richt zich in hoofdzaak op de financiële sector, maar ook op retail & distributie, telecom en industriële bedrijven. Daarvoor biedt het vooral ontwikkeling en onderhoud van it-toepassingen, business process outsourcing en eveneens vaker infrastructuurdiensten.

De jury prees het brede spectrum aan consultancydiensten van TCS dat zich zowel 'high level' strategisch als operationeel kan positioneren. De onderneming werd ook bestempeld als bijzonder flexibel. #

**RUNNERS-UP**  
Accenture en Gartner



**SYSTEM INTEGRATOR OF THE YEAR**

# CSC

Vorig jaar einde CSC als runner-up in deze categorie, maar in 2012 is het wél de integrator van het jaar. De jury wijst op de grote verschillen tussen de genomineerden. "Een aangename verrassing" en "een verdiende beloning" zijn de termen die de jury gebruikte, die vindt dat "CSC een open oor heeft voor problemen en ze ook oplost, wat zeldzaam is", aldus de jury. CSC werd vooral gewaardeerd om zijn flexibiliteit, cultuur en prijzen. Daarnaast beschikt het bedrijf over competente projectbeheerders, terwijl de ondersteunende teams uiterst effectief zijn en op één lijn zitten met de verantwoordelijke bij de klant. En zo komt CSC aan de leiding met een zeer comfortabele voorsprong. Een oordeel dat bevestigd wordt door de jaarlijkse studie van KPMG (EquaTerra) over it-outsourcing, die de prestaties van de it-dienstverleners meet en waarin CSC op nummer 1 staat voor 'satisfaction with application management', en op nr. 2 voor 'general client satisfaction with outsourcing contract'. Boven-

dien ontving CSC voor het 4de jaar op rij een Top Employer in Belgium for 2012, toegekend door het CRF Institute, dat vindt dat het bedrijf talentbeheer tot een van zijn topprioriteiten maakt. Het afgelopen jaar werd vooral gekenmerkt door het contract met ArcelorMittal, die vindt dat "CSC een minder grote overdracht van informatici dan verwacht. Maar CSC is vooral aanwezig in het kader van lange-termijncontracten in de openbare sector, waardoor het ongetwijfeld minder in beeld komt. RealDolmen behoudt dan weer een mid-marketimago, ook al worden de kracht en kwaliteit van zijn werk geprezen, terwijl CSC zich meer richt tot grote organisaties (zoals blijkt uit het contract dat eind 2010 werd binnengehaald voor ArcelorMittal Europa en dat uiteindelijk half 2010 werd aangepast). Bovendien wordt Econocom niet echt gezien als een system integrator, maar eerder low-end. #

**RUNNERS-UP**  
Econocom en RealDolmen

**IT OUTSOURCING COMPANY OF THE YEAR**

**HP**

Sinds HP it-dienstenbedrijf EDS heeft opgeslokt, is het op de it-servicesmarkt incontournable geworden. Sinds een tweetal jaar heeft het bedrijf nu ook werk gemaakt van zijn sterktes - de hardware - om een doorgedreven cloud-aanbod uit te werken voor de bedrijfswereld. En aangezien de 'cloud' als een opgesmukt outsourcingmodel kan beschouwd worden, hoort HP wel degelijk perfect in deze categorie van de Data News Awards thuis. De jury preeft HP daarom ook als incontournable, met voor het leeuwendeel positieve ervaringen, al waren er vooral in de publieke sector wel enkele bemerkingen. In de stemming won het bedrijf het uiteindelijk van TCS en Cegeka. Strategiegewijs heeft HP er het

Meg Whitman zette de puntjes op de 'i': HP is in de eerste plaats een hardwarebedrijf: servers, storage, printers en pc's (recent werd aangekondigd dat in die context de pc-en printerpoot zouden gefuseerd worden). De software dient om specifieke problemen op te lossen voor de HP-klanten. Bovenop de hardware en de software komen de services, die - aldus Whitman "essentieel zijn om de meeste waarde te halen uit producten van HP". Tenslotte biedt HP ook oplossingen aan, waarin de eigen technologieën gecombineerd worden. Dat alles biedt het bedrijf 'on premise' aan, in de cloud of zelfs in een hybride omgeving. Internationaal tekende HP het voorbije jaar mooie contracten bij onder meer Maersk Line en het Ame-



voorbije jaar niet meer of minder dan een heftig tripje op de rollercoaster opzitten. Het bedrijf bewoog zich onder leiding van ceo Leo Apotheker eerst vol richting de software- en servicesmarkt. De pc-poot zou in die context worden afgestoten. Maar Apotheker overleefde die gewaagde zet niet. Zijn opvolgster

rikaanse leger. In ons land waren er onder meer mooie deals bij Smals, het Vlaams Supercomputing Centrum (VSC) en de Europese Commissie. #

**RUNNERS-UP**  
Tata Consultancy Services  
en Cegeka



**NETWORK INTEGRATOR OF THE YEAR**

**Dimension Data**

Dimension Data mag voor de vijfde keer op rij de Data News Award voor 'Network Integrator of the Year' afhalen. Daarmee overtroeft het opnieuw alle concurrenten. De jury was bovendien unaniem en wees erop dat Didata erg hoog aangeschreven staat bij grote corporate ondernemingen en daarmee zijn wereldwijde aanwezigheid handig uitspeelt. Sinds het wereldkampioenschap voetbal twee jaar geleden in Zuid-Afrika (Didata was toen een Zuid-Afrikaanse groep) maakt het deel uit van de Japanse telecomgigant NTT. Daarmee werd ook de deur geopend naar alle Japanse bedrijven. De netwerkintegrator mikt typisch op de top-500 ondernemingen in ons land. Grote referenties zijn onder andere de Europese Commissie, Electrabel en diverse overheidsinstellingen, waaronder ook de sociale zekerheid en buitenlandse zaken. Bij de Europese Commissie kon het samen met Belgacom het Nestor II contract in de wacht slepen, een storage- en

netwerkcontract van 4 jaar goed voor ruim 350 miljoen euro. Met een omzet van ruim 125 miljoen euro zit de netwerkintegrator ook bij de top-30 van de Belgische ict-ondernemingen. Onlangs is het trouwens ook van start gegaan met het aanbod van managed cloud diensten op basis van het overgenomen Amerikaanse bedrijf OpSource. Didata haalt reeds 50% van zijn omzet uit diensten. Het blijft sterk inzetten op EMC-storage en Cisco-netwerkoplossingen. Andere sterkhouders zijn tevens HP, Netapp, Tandberg-videoconferentie en Microsoft Lync (unified communications). Ook op het vlak van security-diensten en contact centers scoort het sterk. Vorig jaar trok Didata 40 nieuwe werknemers aan en het kijkt alvast ook dit jaar nog eens uit naar 50 nieuwe medewerkers. Die worden dan ook vooral ingezet op datacenter, server en storage-oplossingen. #

**RUNNERS-UP**  
Belgacom en RealDolmen



## TELECOM SERVICES COMPANY OF THE YEAR

# Telenet

Als er één telecombedrijf is dat er het best in slaagt om Belgacom het vuur aan de schenen te leggen, dan is het Telenet. Tot die conclusie kwam de jury tijdens de beraadslaging. Telenet slaagt er meer dan andere jaren in om in héél België en niet alleen in Vlaanderen diensten aan te bieden aan bedrijven. De bedrijvenafdeling van Telenet heet sinds begin dit jaar niet langer 'Telenet Solutions', maar 'Telenet for Business'. Naast de naamsverandering, wijzigde meteen ook de interne structuur. Zo zitten in de afdeling ook de divisies kleine, grote en middelgrote bedrijven vervat. Telenet for Business is vandaag goed voor zo'n 20 procent van de totale omzet van Telenet. Belangrijke klanten zijn onder meer ZiekenhuisNetwerk Antwerpen en AXA.

online platform voor zelfstandigen en kmo's, waarmee de telco naar eigen zeggen 80% van de it-behoefte van kmo's afdekt.

Maar ook Belgacom bewandelt met BeCloud een soortgelijk pad. Belgacom heeft ondertussen ook gezorgd voor één contactpunt per bedrijfsklant met een minimum aan administratieve overlast. Bij Mobistar is het ondertussen nog wat wachten op een vernieuwd aanbod voor bedrijven.

De nieuwe ceo Jean-Marc Harion heeft eind januari nog aangekondigd dat hij het marktaandeel van Mobistar bij ondernemingen wil verdubbelen. Hoe dat precies moet gebeuren, en of daar ook fikse investeringen voor gemaakt worden, is voorlopig nog onduidelijk. Wel werd de verkoopdivisie in februari al onderverdeeld in twee busi-



Telenet heeft duidelijk zijn zinnen gezet op de markt voor zelfstandigen en kmo's: niet alleen om hen connectiviteit aan de man te brengen, maar ook om hen via een virtuele kantooromgeving naar de cloud te trekken. Sinds begin april biedt Telenet CloudOffice aan: een

ness units. Stephane Beauduin werd daarbij verantwoordelijk voor de bedrijfsmarkt. Er zit beweging in, en dat belooft dus alvast voor volgend jaar. #

**RUNNERS-UP**  
Belgacom en Mobistar



## INNOVATIVE COMPANY OF THE YEAR

# Apple

De impact van Apple op het bedrijfsleven kon makkelijk worden getoetst tijdens de juring van deze award. Het volstond om het aantal iPads rond de tafel te tellen... Met zijn mobiele toestellen – de iPhone en de iPad – heeft Apple in de voorbije paar jaar de bedrijfswereld stormenderhand ingenomen. Op zichzelf al opmerkelijk voor een bedrijf dat zich lange jaren ver weg hield van de enterprise markt, maar nog meer als de impact van de nieuwe systemen op de bedrijfsprocessen wordt gemeten. Zo werd niet zelden met de iPad in de hand de voorbereiding van vergaderingen in een mum van tijd papierloos gemaakt – voor veel bedrijven al sinds altijd een heilige graal. Kortom, niet alleen waren de producten zelf innovatief en ontworpen met het oog op maximale eenvoud voor de eindgebruikers, maar tevens zorgde het gebruik ervan zelf ook voor vernieuwing binnen de bedrijven. Meer nog, het succes van de iPad legitimeerde ook de tablets van andere producenten voor gebruik in de bedrijfswereld. Men moet al haast terug-

keren naar de introductie van de IBM-pc om een impact van gelijke omvang te zien van een 'nieuw' product in bedrijven.

Tegelijk boerde ook Apple als bedrijf bijzonder goed, met record-omzetten en –winsten. Zo wist het met opeenvolgende versies van zijn toestellen telkens weer de gebruikers aan te zetten tot vervanging van hun systemen, naast het vinden van nieuwe klanten en dat wereldwijd. Dat succes kreeg wel een schaduwkant, wanneer berichten opdoken over de barre werkomstandigheden bij de producenten van Apple's producten. Apple onderstreept evenwel dat ondertussen maatregelen werden genomen om die toestanden de wereld uit te helpen.

Het overlijden van medeoprichter en ceo Steve Jobs was vanzelfsprekend een zwaar verlies voor het bedrijf, maar ondertussen heeft Apple toch blijk gegeven in de 'spirit' van Jobs verder te kunnen werken. #

**RUNNERS-UP**  
Google en Microsoft

**BELGIAN COMPANY OF THE YEAR**

# Cegeka

Het verhaal Cegeka is er al jaren één van gezonde groei. Enkele maanden voor de twintigste verjaardag van het bedrijf wordt de firma daar nu voor beloond met een Data News Award of Excellence. Cegeka is sinds 1992 uitgegroeid van een kmo met 30 mensen tot een Belgische reus met ruim 1.550 werknemers en een omzet die tegen de 200 miljoen euro aanschurkt. Het bedrijf is actief in de hele Benelux - met NSI in Wallonië en Luxemburg - en heeft ook een poot in Roemenië. De jury waardeerde de sterke aanwezigheid van Cegeka in héél België, waarmee het be-

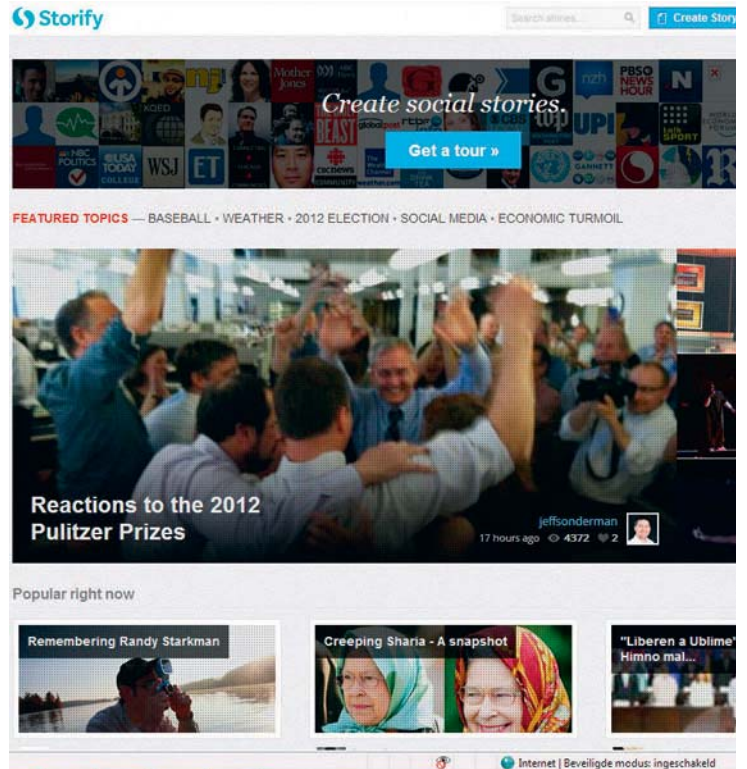
datacenters. Mooie, recente 'wins' van Cegeka zijn onder meer het beheer van de it-infrastructuur achter de 'core banking'-applicatie van NIBC Direct, de vernieuwing van het outsourcingcontract bij Aviapartner (geen evidentie, aangezien Cegeka oorspronkelijk in moeilijke omstandigheden het werk van het overgenomen MSP moest verderzetten), het beheer van de servicedesk bij Infrac en de outsourcing van de infrastructuur van Argenta. Cegeka wordt al 20 jaar geleid door dezelfde man, Tongerenaar André Knaepen, die ook nog steeds meer dan 70 procent van de aandelen in



drijf voorlopig beter doet dan de andere twee genomineerden. Ook in de categorie outsourcing streed Cegeka al dapper mee met de groten, waarbij de jury al de dynamiek en het professionalisme van de Limburgse firma prees. De opening van een nieuw datacenter in Hasselt illustreerde nogmaals de ambities in die sector. Cegeka investeerde 2,4 miljoen euro in nieuwe datacenterinfrastructuur (gebouwen, koeling, stroomvoorziening) en 4 miljoen euro in nieuwe it-systemen voor zijn

handen heeft. Het blijft afwachten wie op termijn de zelfbewuste zestiger kan opvolgen. Er zijn al veel 'gedoodverfde' kandidaten de revue gepasseerd - Luc De Clerck, Patrick De Deken, Patrick Hendrickx, Wim Bijmens en Jan De Ville, om er maar enkele te noemen - maar geen van hen is aan boord gebleven. Is dat de zwakke plek van deze eeuwige winnaar? #

**RUNNERS-UP**  
RealDolmen en Xylos



**BELGIAN START-UP OF THE YEAR**

# Storify

Op haar gebruik gebruikt Storify tijdens haar talkshows, ook het Witte Huis en The New York Times zijn fans, net als Al Jazeera en bijna alle belangrijke nieuwsmedia in de VS, Europa en ver daarbuiten. 2011 was gewoon helemaal het jaar van Xavier Damman, punt. Overigens was ook onze jury die mening toegedaan, want op eentje na, kreeg onze favoriete internetondernemer uit Nijvel alle stemmen achter zich. Dat Storify de ene na de andere prijs wint in Silicon Valley, zal allicht meegespeeld hebben, net als de succesvolle ophaalronde vorig jaar (2 miljoen dollar). "Storify is een mooi voorbeeld van 'social curation', waarbij *en passant* ook de naam van de oorspronkelijke auteur vermeld blijft", citeren we ons panel even letterlijk. Voor wie de voorbije maanden op Mars woonde: Storify is een onlinetool waarmee je Facebook- en Twitterberichten in een overzichtelijke verhaalvorm kan gieten. De dienst heette oorspronkelijk 'Publitweet', en werd

opgepikt door Skynet tijdens de jongste verkiezingen. "Een Belgische krant wilde de Twitter-reacties van de verkozenen publiceren op haar site", aldus Damman, "en zo is de bal aan het rollen gegaan." Niet veel later verkaste Damman naar Silicon Valley, waar hij de plaatselijke krant The San Francisco Chronicle kon overtuigen om zijn product te gebruiken. De LA Times volgde snel, net als The Seattle Times. "Al Jazeera heeft onze tool gebruikt om te vertellen wat er gebeurde in de straten van Caïro tijdens de Arabische lente, en reporters in Londen versloegen de vreselijke massamoord in Noorwegen met onze toepassing. Alles wat er vandaag gebeurt op onze planeet, verneem je eerst op sociale media. Voor journalisten en bloggers is het dus belangrijk dat ze die media kunnen gebruiken om hun verhaal te vertellen. Storify helpt hen daarbij." #

**RUNNERS-UP**  
World of Gaming en Zimmo