



FASTEN YOUR SEATBELTS FOR FLIGHT 1535

Met zowat 950 gasten was het gala van de Data News Awards for Excellence opnieuw hét hoogtepunt van het jaar voor de Belgische ict-wereld. En terecht want deze keer draaide het event helemaal rond luchtvaartmaatschappij Data News Airlines.

Get ready for Flight 1535', zo klonk het vooraf. En de vluchtnummers zijn geen toeval want het was de 15de keer dat de Data News Awards for Excellence georganiseerd werden. En het is ook precies 35 jaar geleden, in het najaar van 1979, dat Data News voor het eerst op de Belgische markt verscheen. Redenen genoeg om een gat in de lucht te springen.

Liefst 4.050 lezers (vorig jaar 2.500) stemden via de website voor hun favoriete ict-bedrijf en bepaalden de top-3 in twaalf categorieën. Het gaat ook dit jaar niet om producten, maar wel om ondernemingen die zich het afgelopen jaar onderscheiden hebben op het vlak van customer support, innovatie, impact op de markt, reputatie en de lokale verankering binnen het bedrijfssegment. De 13de award, de ICT Personality of the Year wordt traditioneel door de redactie toegekend. Meer info op www.datanews.be/awards



JURY NAM EEN HOGE VLUCHT

Na 14 keer als juryvoorzitter gaf professor Carlos De Backer van de Universiteit van Antwerpen de fakkel door aan Peter Hinssen. De jury zelf bestaat uit gewezen en huidige winnaars van de CIO of the Year en ICT Manager Contest, voorzitters van gebruikersgroepen en prominente figuren uit de Belgische ict-biotop. Eind maart vond in het Brussels Media Center de jurybijeenkomst plaats, zoals steeds bijzonder geanimeerd en met de nodige controverse.

De juryleden in alfabetische volgorde zijn: **Bart Becks**, voorzitter iMinds, **Luc Blyaert**, hoofdredacteur Data News, **Baudouin Corlu**, general manager Agoria ICT, **Jan Deprest**, voorzitter Fedict, **Jan De Schepper**, voorzitter ADM, **Sabine Everaet**, voorzitter CIOnet, **Cécile Gonfroid**, cio RTBF, **Peter Hinssen**, juryvoorzitter, **Danielle Jacobs**, voorzitter Beltug, **Daniel Lebeau**, vp information systems GSK, **Tony Mary**, TM Consulting, **Antoine Mattelaer**, voorzitter CIO-Club de Belgique, **Philippe Niesten**, voorzitter @DSIF, **Luc Simons**, voorzitter AWT, **Jacques Vandenbulcke**, voorzitter SAI, **Freddy Van den Wyngaert**, voorzitter CIO Forum, **Luc Verbist**, CIO de Persgroep en **Luc Verhelst**, voorzitter MIT Club.

De ICT Personality of the Year is verkozen uit een longlist van 25 sterkmakers in de Belgische ict-omgeving. Het moet een Belg zijn of althans iemand die reeds geruime tijd in België woont. Uiteindelijk koos de redactie voor Dries Buytaert, de vader van het wereldwijde succes van Drupal. Met de keuze voor deze entrepreneur pur sang wil Data News graag de ondernemerszin in de Belgische ict-biotop aanzwengelen. Dries Buytaert volgt prominente figuren op zoals onder andere Eric Van Zele (ceo Barco), Sophie Vandebroeck (coo Xerox), Jan Valcke (coo Vasco) en Jo Cornu (ex-Alcatel topman).

AND THE WINNER IS...

ICT PERSONALITY

Dries Buytaert

CUSTOMER SATISFACTION

Dimension Data
Runners-up: Cegeka en
Tata Consultancy Services

CLOUD SERVICES

Google
Runners-up: Belgacom en Dimension
Data

BIG DATA

IBM
Runners-up: EMC en SAP

MOBILE INNOVATOR

Samsung
Runners-up: Apple en Huawei

ENTERPRISE COLLABORATION SOLUTION

Microsoft
Runners-up: Cisco en Salesforce

HR SOLUTION

Harvey Nash
Runners-up: Deloitte en SD Worx

OUTSOURCING SERVICES

Tata Consultancy Services
Runners-up: Accenture en HP

TELECOM SERVICES

Belgacom
Runners-up: Mobistar en Telenet

BELGIAN COMPANY

Melexis
Runners-up: Barco en Imec

START-UP

Yambla
Runners-up: Doccle en OpenERP

STORAGE SOLUTION

EMC
Runners-up: HP en Netapp

SECURITY SOLUTION

Cisco
Runners-up: Palo Alto Networks
en Symantec

“ONZE BEURSGANG IS EEN LOGISCHE STAP NAAR EEN GROTER BEDRIJF”

ICT Personality of the Year Dries Buytaert trekt met zijn bedrijf Acquia naar de Amerikaanse beurs. “Het gaat niet om wie het meeste geld verdient, maar om wie de grootste impact heeft.”

Frederik Tibau



- DRIES BUYTAERT IS 35 JAAR OUD.
- HIJ ONTWIKKELDE HET OPEN SOURCE CMS DRUPAL IN ZIJN ANTWERPSE STUDENTENKAMER.
- RICHT IN 2007 ACQUIA OP IN BOSTON, EEN DIENSTENBEDRIJF ROND DRUPAL.
- TREKT IN 2015 NAAR DE BEURS MET ACQUIA.
- ZIJN BEDRIJF GOOIT HOGE OGEN IN DE VS.

De succesvolste Belgische technologie-ondernemer vind je niet in Silicon Valley maar in Boston. Acquia, het softwarebedrijf dat Dries Buytaert (35) er samen met zijn Amerikaanse zakenpartner Jay Batson in 2007 heeft opgericht, wordt door het zakenblad Forbes geprezen als één van de meest veelbelovende bedrijven in Amerika. In november werd Acquia door Deloitte ook verkozen tot het op één na snelst groeiende bedrijf in de VS.

Acquia levert diensten rond Drupal, het open source cms dat Buytaert rond de eeuwwisseling in elkaar stak in zijn Antwerpse studentenkamer. Momenteel draait bijna 3 procent van alle websites in de wereld op Drupal, waaronder kleppers zoals whitehouse.gov, aljazeera.net en de sites van de Grammys en de Olympische Spelen.

“Een rockster in de wereld van de ontwikkelaars”, noemde een Vlaamse krant Dries vorig jaar. Elio Di Rupo doet Buytaert af als een ‘groot voorbeeld’. “Dat is leuk natuurlijk, al sta ik niet graag in de belangstelling”, reageert de succesvolle dertiger. “Anderzijds geloof ik wel in rolmodellen. Het idee dat ik een inspiratiebron ben voor anderen geeft me de energie om er nog steviger in te vliegen.”

Nu zijn er ook mensen die

Buytaert aanhalen als voorbeeld van wat er fout loopt in ons land. De jongeman moest immers naar de VS uitwijken om geld te vinden voor zijn ambitieuze plannen. “Het zou moeilijker geweest zijn vanuit België, dat klopt, maar ik geloof wel dat het kan. Entrepreneurship is een *mindset*. Mensen die het echt willen, kunnen het overal maken.”

“Waarom ik voor Acquia dan toch naar de VS ben gegaan? Omdat wij focussen op de grootste Drupal-gebruikers in de wereld, op de Fortune 2.000. De meeste van die bedrijven zitten in de VS. Daarnaast had ik het gevoel dat er zich een grote opportuniteit voordeed: we hebben een businessplan opgesteld waar véél geld voor nodig was. Intussen hebben we bijna 80 miljoen dollar opgehaald. Dat ligt toch iets moeilijker in België (lacht).”

RED HAT

Buytaert dicht het succes van Acquia toe aan een combinatie van factoren, met als belangrijkste element het *open source*-gegeven van Drupal. “Open source maakt een renaissance door, kijk maar naar Cloudera dat 900 miljoen dollar heeft opgehaald en MongoDB dat de database-sector op zijn kop zet. Alsmar meer bedrijven zien in dat open source een goed alternatief is. In de VS zeggen we *better, cheaper, faster*:

Drupal is beter dan de concurrentie, het is goedkoper want open source, en het innoveert sneller omdat er duizenden mensen aan mee werken.”

De vergelijking met open source icoon Red Hat gaat niet helemaal op voor de ondernemer. “Ons business model is fundamenteel anders. Red Hat draait bijna volledig op commerciële ondersteuning, maar bij Acquia komt 80 procent van de omzet uit cloud-producten. Paas en saas-oplossingen bijvoorbeeld: we hosten heel wat grote websites. Slechts een klein deel van onze omzet komt nog uit ondersteuning.”

“De nieuwe generatie open source bedrijven begeeft zich op onbekend terrein”, weet de Vlaamse whizzkid. “Wat wij nu doen met Drupal en met Acquia voor content management, kan evengoed toegepast worden op andere technologieën: crm, erp, noem maar op. Ik hoop zelfs een beetje dat het Acquia-model een blueprint kan zijn voor gelijkaardige initiatieven.”

GEZOND KAPITALISME

Staat een succesvol bedrijf runnen niet haaks op de filosofie van open source, waarbij je vooral teruggeeft aan de maatschappij? “Professor Klaus Schwab, de man die het World Economic Forum organiseert, vertelde me on- ▶

“Entrepreneurship
is een mindset.
Mensen die het écht
willen, kunnen het
overall maken.”



► langs dat individuen zichzelf pas succesvol kunnen noemen als ze meer teruggegeven dan gekregen hebben”, reageert Buytaert. “Zo zie ik het ook, en zo kijken veel open source ontwikkelaars naar succes.”

“Vloekt dat met een bedrijfsfilosofie waarbij je een positieve balans moet optekenen na elk kwartaal en waarbij je meer moet binnenhalen dan je uitgeeft? Misschien. Het is soms balanceren op een dunne koord. Maar werknemers en kennissen zeggen me toch dat mijn impact nu veel groter is dan vóór de Acquia-periode. Ik kan nu dus méér teruggeven dan voordien.”

“Ik geloof ook echt dat ondernemers goed kunnen zijn voor de maatschappij. Kapitalisme heeft een slechte naam gekregen, maar persoonlijk geloof ik in een nieuw soort kapitalisme, een gezond kapitalisme, met bedrijven die hun personeel goed behandelen en waarbij iedereen kan delen in het succes. Bij ons heeft zelfs de kuisploeg aandelen in Acquia.”

“Uiteindelijk gaat het ook niet om wie het meeste geld verdient, maar om wie de grootste impact heeft en wie van de wereld een betere plaats maakt. Er zijn nu duizenden sites van vzw’s en van ngo’s die op Drupal draaien: van Artsen Zonder Grenzen tot Kom op tegen Kanker. Indirect helpen we die organisaties om succesvol te zijn. Dat ‘goed doen’ vind ik belangrijk. Het is de drijvende kracht achter alles wat ik doe.”

BEURSGANG

Begin volgend jaar zet Acquia de stap naar de beurs. Nasdaq of de New York Stock Exchange (NYSE), dat is nog niet helemaal duidelijk. Wel duidelijk is dat de cijfers alsmat belangrijker zullen worden. “Zo’n beursgang is misschien wel een mijlpaal, maar geen doel op zich. Het is gewoon een logische stap naar een groter bedrijf. Waarom we dat extra geld nodig hebben? Om nóg sneller te kunnen groeien en om een grotere impact te kunnen hebben. Om nieuwe diensten te kunnen ontwikkelen, en wie weet wel om een kantoor te openen in Europa (lacht).”

Daarnaast is de stap naar de beurs ook een marketingevent. “Ons grootste probleem is dat we al te vaak niet bij de grote deals betrokken zijn, simpelweg omdat men ons nog niet kent. Een beursgang



vergroot niet enkel je geloofwaardigheid, het maakt je ook zichtbaarder.”

Momenteel wordt de demarche volop voorbereid, “al zijn we niet gehaast. We hebben immers nog geld op de bank en we groeien nu al als kool. Maar ook onze systemen moeten op punt staan. We moeten extra mensen aantrekken en investeren in een beter boekhoudplatform. Een notering in 2014 zal met andere woorden niet meer lukken. Onze aanvraag indienen allicht wel.”

10 PROCENT

De ambitie van Buytaert is altijd geweest om 10 procent van de websites in de wereld op Drupal te laten draaien. Vandaag wordt er echter nog steeds afgeklokt op een cijfer tussen de twee en de drie procent. Is de rek er uit? “Dat denk ik niet. Het percentage klimt misschien niet zo snel als ik zou willen, maar zelfs als we drie procent kunnen behouden zou dat al erg goed zijn. Het internet is als het universum: het blijft maar groeien. Op Wordpress en Drupal na boeren alle platformen achteruit.”

“Het net evolueert zo snel dat er maar weinig systemen zijn die nog kunnen bijbenen. Vandaag is het al mobile wat de klok slaat, morgen moet je kunnen personaliseren. De complexiteit stijgt enorm, en ik geloof stellig dat open source platformen, waarbij een hele community mee

ontwikkelt, de enige systemen zijn die nog kunnen volgen. Misschien moeten we gewoon wat geduld hebben om aan die 10 procent te geraken (lacht).”

“Er is vandaag een shift bezig van *web content management* naar *digital experience management*. De content is één ding, maar je moet die content ook kunnen leveren in het juiste formaat, op het juiste toestel, en dan nog liefst aan de juiste gebruiker op het juiste moment. De Drupal-community gelooft sterk in *contextualisation*, content in de juiste context kunnen plaatsen. De shift van web naar mobile was nog maar een eerste stap in de huidige transformatiebeweging.”

Om tegemoet te kunnen komen aan die veranderingen, werd Drupal de voorbije drie jaar helemaal herschreven. “Vanuit een *digital first* en een *mobile first* benadering”, aldus nog de Antwerpenaar. “Drupal wordt meer en meer een *content repository* waarin je content kan stockeren en terug uithalen op alle mogelijke manieren. Zo is Drupal technisch en architecturaal helemaal klaar om inhoud te pushen naar *wearables*.”

KOKEN EN BAKKEN

Intussen blijft Buytaert, naast zijn rol als technisch directeur bij Acquia, ook de wereld rondreizen om Drupal te promoten bij ontwikkelaars. “Ik ben nog steeds de projectleider en draag nog steeds de eindverantwoordelijkheid. Natuurlijk bestaat het gevaar dat de community mij aan de kant schuift. Ik hanteer dan ook twee verschillende leiderschapsstijlen. Binnen de Drupal-community moet ik mensen op dezelfde lijn krijgen op basis van discussie en argumentering, terwijl ik bij Acquia kan zeggen: we doen het op deze manier, *and that’s it*.”

Aan programmeren, of ‘bakken en koken’, zoals Dries het zelf noemt, komt hij niet meer toe. “Ik ben vandaag vooral bezig met strategie en met people management, en in mindere mate met het technische verhaal, al kijk ik nog wel naar code en ben ik nog wel bezig met architectuur. Programmeren doe ik niet meer, en dat mis ik wel. Vroeg of laat zou ik zeker nog eens in de code willen duiken. Helaas heb ik het daar momenteel net iets te druk voor.” ☺

datanews

AWARDS
FOR EXCELLENCE 2014

**Thank you to all our
sponsors and attendees.**

We hope you enjoyed
your stay at the
**Data News Awards
for Excellence 2014.**



**Have a look at the winners on
www.datanews.be/awards**

#DNAFE

A Data News event
with the kind collaboration of

**TATA
CONSULTANCY
SERVICES**

EMC²

belgacom



CISCO

ENTERPRISE COLLABORATION SOLUTION

MICROSOFT

Voor de allereerste keer reikten we nu ook een award uit voor de beste 'enterprise

wisseld wordt én samengewerkt wordt. De Office-suite kan in zekere zin gezien



collaboration solution'; een brede categorie waaronder zowel oplossingen rond unified communication thuishoren, als software waarmee je samen kan werken aan documenten of presentaties kan delen. Maar eigenlijk passen ook videoconferencingoplossingen en allerlei webclients om virtueel te vergaderen en notities te delen perfect in dit plaatje. Samengevat: het gaat hier om communicatie tussen personen binnen bedrijven. De jury was bijna unaniem van oordeel dat daarom deze award naar Microsoft mocht gaan. Microsoft levert bijvoorbeeld met Lync een hele sterke suite rond unified communication: een manier om beter en efficiënter te communiceren in bedrijven. Maar daarnaast is er ook het bijzonder populaire Sharepoint: een platform voor het opzetten van een (interne) website waarlangs informatie uit-

worden als de 'lijm' tussen alle componenten. De cloudversie Office 365 legt ook meer dan ooit de nadruk op samenwerking rond documenten. Alles bij elkaar legt Microsoft dus de meeste stukjes van de 'samenwerkings'-puzzel bij elkaar en geeft het bedrijf concurrenten Cisco en Salesforce het nazien. Al mag het gerust gezegd worden dat ook Cisco en Salesforce de laatste jaren flink wat inspanningen leverden om meer rond 'enterprise collaboration' te werken. Salesforce heeft onder meer met Chatter en het cloud collaboration platform enkele stevige argumenten in huis. Cisco heeft eveneens een uitgebreid gamma rond unified communications en collaboration, en is met het WebEx-platform ook heel goed vertegenwoordigd in bedrijven die aan webconferencing willen doen en/of online meetings willen opzetten.

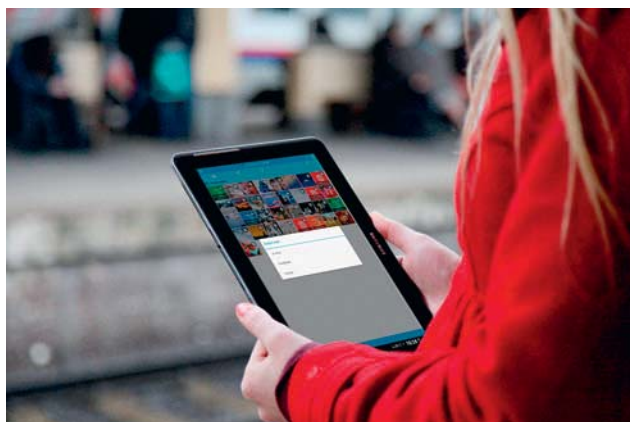
RUNNER-UPS Cisco en Salesforce

TELECOM SERVICES

BELGACOM

Een verrassing kunnen we het bezwaarlijk noemen. Maar dat de award voor beste 'telecom services' naar Belgacom gaat is aan de andere kant zeker ook niet onterecht. Wel integendeel: Belgacom heeft zijn award niét gestolen. Belgacom houdt goed stand in zowat alle telecommarkten, en slaagde er het afgelopen jaar zelfs in om in bepaalde segmenten nog verder door te groeien. Op de bedrijfsmarkt is 62,5 procent klant bij Belgacom. Maar ook voor mobiele communicatie (55,7 procent) en datanetwerken (43,8 procent) is het bedrijf zeer goed vertegenwoordigd.

Belgacom scoort goed in vaste connectiviteit, maar ook – en volgens de jury: vooral – in het mobiele gedeelte. Zeker in het mobiele segment heeft Proximus nog steeds een fikse voorsprong op de directe concurrentie, zowel wat technische kwaliteit van het netwerk (dekking, datasnelheid,...), innovatie (eerste met 4G) als facturatie (split billing e.d.) betreft. In onze telecomenquête gaven respondenten nog te kennen dat ze inzake 3G het minste te klagen hadden over Proximus. Ongetwijfeld een van de beweegredenen ook voor Belgacom om binnen-



Een verklaring daarvoor ligt voor een groot deel bij de klanten zelf, zo bleek nog uit onze eigen telecomenquête eind vorig jaar. Zestig tot zeventig procent is niet van plan om dit jaar van operator te veranderen, konden we toen optekenen. Voor de jury was het dan ook snel een uitgemaakte zaak dat uit deze top-3 Belgacom de beste troeven in handen had.

kort enkel nog de merknaam 'Proximus' te gaan gebruiken. Al moeten we wel zeggen dat we tijdens de jurering ook positieve noten over Telenet opvingen. De Mechelse telecomspeler maakt nog steeds ijverig verder werk van het uitbouwen van het aanbod voor bedrijven. Wordt het volgend jaar dan toch nog opnieuw spannend in deze categorie?

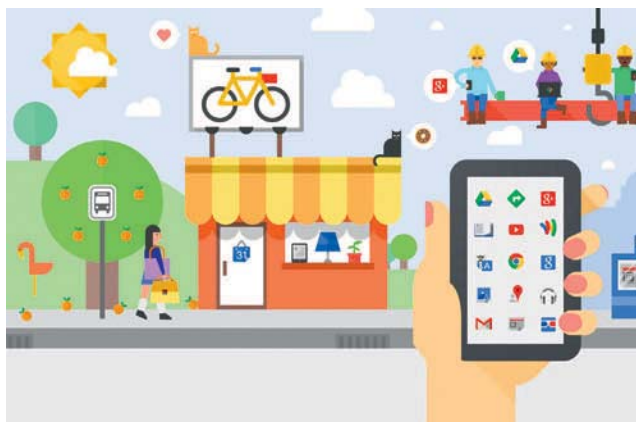
RUNNER-UPS Telenet en Mobistar

CLOUD SERVICES

GOOGLE

Van de drie genomineerden beschouwt de jury Google als de enige echte enterprise grade cloud service leverancier. Het bedrijf zet al jaren in op cloud en koppelt zo goed als alle producten aan een *always-connected* omge-

recent overigens nog goedkoper gemaakt en krijgt een aantal nieuwe diensten, zoals managed virtual machines. In België mocht het bedrijf vorig jaar nog Barry Callebaut verwelkomen als klant voor collaboration-oplossingen en



ving. Google is actief op veel vlakken en al die platformen zijn gelinkt aan de cloud. Dat maakt dat de zoek- en advertentiegi-gigant ook voor zijn zakelijk cloudaanbod met een veelzijdig aanbod kan komen. Het staat buiten kijf dat cloud services aan belang zullen toenemen en Google weet zich daar ondanks een consumentenima-go goed te wenen als een enterprise-level speler die klanten afsnoept van anderen. Misschien speelt het zelfs mee dat het bedrijf de afgelopen vijftien jaar al miljoenen consumenten kon overtuigen om zijn (door-gaans gratis) diensten te gebruiken, wanneer er binnen de it-afdeling moet gekozen worden voor een cloudleverancier. Het cloudaanbod van Google werd

op termijn e-mail, messaging en videoconferencing. Aan de kant van de verdelers sloot het bedrijf onder meer een internationaal partnerschap met Dell. Hierbij gaat het bedrijf vanaf dit jaar het cloudplatform van Google, inclusief storage en applicati-on services, aanbieden. De drie genomineerden verschillen echter fel van aanpak en aanbod. Belgacom mag dan wel een van de grootste it-bedrijven van ons land zijn, met bijgevolg een lokale focus, maar toch merkt de jury op dat het niet het gewenste securityniveau biedt. Een punt waar mogelijk nog verbetering in komt, maar waardoor Google momenteel beter uit de hoek komt. Dimension Data behandelt dan weer een ander segment van de markt.

RUNNER-UPS Belgacom en Dimension Data

MOBILE INNOVATION

SAMSUNG

Noem twee smartphonemerken op en Samsung zit er ongetwijfeld bij. De Koreaanse technologiereus gaat met succes de strijd om uw volgend toestel aan en weet daarbij zowel consument als bedrijf te bekoren. Het bedrijf brengt met de S-reeks elk jaar een nieuw vlaggenschip uit, maar weet ook andere gebruikers te overtuigen met een zeer uitgebreide portfolio aan smartphones en tablets voor elk wat wils. Maar de echte innovatie zit in de eerste plaats bij de toptoe-stellen. Daar merkt de jury op dat Apple wel vernieuwt, maar niet noodzakelijk met opmerkelijke nieuwe innova-ties komt. Samsung doet dat

nuttig voor wie ze in een bedrijfsomgeving wil imple-menteren. Samsung moet ook in aantallen de twee overige genomineerden achter zich laten. Het ver-kocht volgens Gartner vorig jaar net geen 300 miljoen smartphones, goed voor een marktaandeel van 31 procent. Apple en Huawei moeten het met respectievelijk 150,7 mil-joen (15,6 procent) en 46,6 miljoen (4,8 procent) stellen. Wel blijft het opletten voor de Koreaan. Hoewel Samsung bijna een derde meer smart-phones verkocht dan in 2012, groeit Huawei sneller. Die Chinese fabrikant wordt door de jury aanzien als een sterke nieuwkomer die de



veel beter. Zo pakte het be-drijf met de Galaxy S5 onder meer uit met een nieuwe versie van Knox, de smart-phonebeveiliging die gege-vens met AES 256-bit en-cryptie beveiligt, maar ook vpn en mobile device mana-gement ondersteunt. Dat maakt dat de mobiele toe-stellen niet enkel leuk zijn voor gebruikers, maar ook

markt wakker schudt, wat de mobiele innovatie alleen maar ten goede kan komen. Maar de Chinese telecomfa-brikant is nog relatief nieuw op de Belgische smartphone-markt, waar Samsung al langer meedraait en intussen is geëvolueerd tot een vol-wassen speler op een markt die de afgelopen jaren alleen maar in belang toeneemt.

RUNNER-UPS Huawei en Apple

BELGIAN COMPANY OF THE YEAR

MELEXIS

'Alle drie sterk' en 'alle drie hebben ongelooflijke dingen gedaan' – dat waren de spontane reacties van de jury op het lijstje van kandidaten voor 'Belgian Company of the Year'. Uiteindelijk was het Melexis dat werd bekroond, dankzij de bijzonder sterke prestaties in een moeilijke markt. In 2013 – meteen ook het jaar dat Melexis 25 jaar werd – wist het bedrijf immers dubbel zo snel te groeien dan de markt voor auto-elektronica! Ondertussen wordt ook gewerkt aan uitbreiding naar andere sectoren en nieuwe producten, zoals optische sensoren. Die successen

Chombar, ook andere belangrijke management posten als cfo, cio en global quality door vrouwen worden bekleed. Maar ook de runner-ups, Barco en Imec, kregen alle lof voor hun prestaties in het voorbije jaar. Niet alleen bleven ze succes boeken in hun kernactiviteiten, zoals digitale projectiesystemen in cinema's bij Barco, maar tevens ontwikkelden ze nieuwe technologieën en producten in die kernactiviteiten en nieuwe sectoren. Zo heeft Imec – overwegend gekend voor het onderzoek naar nieuwe chipproductietechnieken – in het voorbije



vertaalden zich ook naar de beursresultaten, waarbij Melexis in 2013 de Euronext Brussels award voor het best presterend aandeel in het Belgisch mid-cap segment kreeg. Een speciale vermelding was er voor het feit dat naast ceo Françoise

jaar ook topprestaties geleverd inzake zonnecellen, draagbare sensoren (onder meer voor medische doeleinden), elektro-optische componenten, stroomzuinige radiocomponenten, life sciences en nog veel meer.

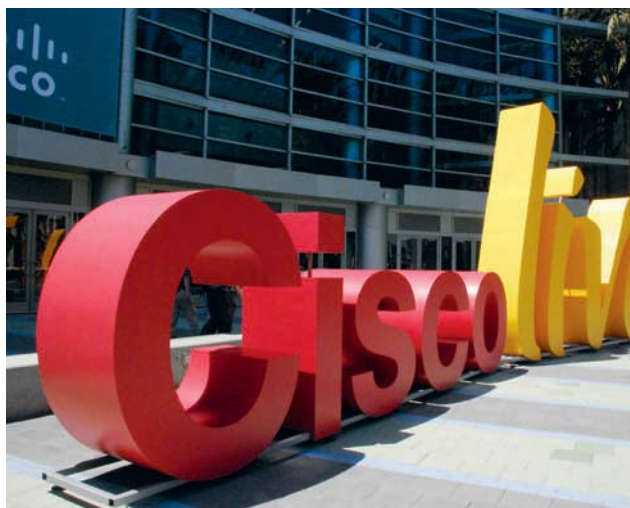
RUNNER-UPS Barco en Imec

SECURITY SOLUTION OF THE YEAR

CISCO

Security is een bijzonder gevarieerde aangelegenheid, en dat weerspiegelt zich ook in de kandidaten voor deze award. Uiteindelijk ging de

bewust van aanvallen, met een betere kijk op alle aspecten, zoals toepassingen, gebruikers, data en dergelijke. En zo kan security in het



eer naar Cisco, een bedrijf dat allicht beter bekend staat om zijn connectiviteitsproducten. Toch heeft het bedrijf in de voorbije jaren een breed gamma van securityproducten uitgebouwd, gaande van eindgebruikerssystemen en mobiele toestellen tot datacenters. Maar de klassieke security-systemen komen steeds meer onder druk van de nieuwe en meer verdoken aanvallen, zodat de noodzaak aan meer controle op wat er gebeurt in de ict-infrastructuur een noodzaak is. De aandacht voor het meer flexibele 'software defined networks'-concept bij Cisco, heeft tevens een tegenhanger bij security als een 'software defined security'-aanpak, een concept waar Cisco vorig jaar dieper op inging. Hiermee wordt het netwerk zelf meer

netwerk worden ingebouwd, in plaats van ze zo goed en zo kwaad als kan er aan toe te voegen. Dat komt ook al deels tegemoet aan de verzuchtingen van juryleden, dat security sowieso meer in de richting van telecom- en andere communicatieleveranciers moet worden geschoven. Voor runner-up Palo Alto was het voorbije jaar een succes, dat voortbouwde op zijn vernieuwende aandacht voor firewallbescherming op applicatieniveau... en een rist nieuwe producten aankondigde. Voor Symantec was het voorbije jaar allicht niet het makkelijkste (met onlangs nog het vertrek van de ceo), maar toch blijft het nog steeds het boegbeeld van de solide enterprise security industrie.

RUNNER-UPS Palo Alto en Symantec

OUTSOURCING SERVICES

TATA CONSULTANCY SERVICES

Volgens de meest recente studie van Whitelane Research blijft de Belgische outsourcingmarkt groeien in ons land. Zo zegt 42 procent van de respondenten dat ze de komende 2 jaar meer willen gaan outsourcen en 40 procent zegt dat ze hun outsourcingcontract gaan verlengen. 10 procent is wel van plan om minder vaak een beroep te doen op outsourcing in de komende 2 jaar, terwijl 8 procent zijn standpunt nog niet heeft bepaald. "De bedrijven brengen bepaalde activiteiten terug binnen de eigen muren, en besteden er andere uit", luidt

bijna 100 miljoen euro). Ook de klantentevredenheid van TCS behoort tot de hoogste in ons land (en staat in de Belgische top 3). Bovendien wordt TCS meegevoerd met de golf van de Indiase outsourcers. Volgens de jury is TCS een hardcore outsourcer en zijn reputatie in business process reengineering en governance kan er nog op vooruitgaan. Een eervolle vermelding kwam er voor HP en Accenture. HP zou volgens Whitelane Research een dertigdal outsourcingcontracten binnengehaald hebben, en komt daarmee in de kopgroep in België.



de analyse van Jef Loos, head sourcing Europe bij Whitelane Research. Net als vorig jaar werd Tata Consultancy Services (TCS) door de jury verkozen in deze categorie. TCS profiteert namelijk van zijn zeer brede dienstenwaaier om heel grote contracten binnen te rijden (Whitelane zegt dat het bedrijf maar liefst 13 grote contracten kreeg toegewezen, goed voor een omzet van

Bovendien kreeg het bedrijf onlangs het mega-outsourcingcontract voor de Vlaamse Gemeenschap, en wordt het daardoor volgens de jury een "trendsetter". Accenture valt ook op door zijn vermogen om te vernieuwen en door de omvang van de contracten die het in de wacht sleepte (17 contracten), waarmee het een omzet van om en bij de 100 miljoen euro kan genereren.

RUNNER-UPS Accenture en HP

STORAGE SOLUTION

EMC

Net als vorig jaar en het jaar ervoor trouwens, wint EMC overtuigend in deze categorie. Hoewel Gartner de markt voor opslag op schijf als 'verslapt' bestempelt, met

met Tech Data. Andere ontwikkelingspijlers van EMC zijn IT-as-a-Service en het internet of things. "We willen verder gaan met de klant door hem bewust te maken



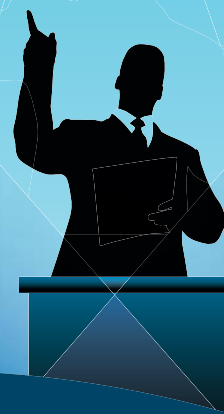
een groei van amper 1,4 procent in 2013, zag marktleider EMC zijn marktaandeel met 3,7 procent toenemen naar 33,5 procent. En in het laatste kwartaal van 2013 kende EMC zelfs een spectaculaire stijging van de omzet met 9,2 procent. Arnaud Bacros, de nieuwe baas van EMC Belux, vertrouwt ons toe dat "het 4de kwartaal van 2014 het beste kwartaal ooit was." Hij verduidelijkt nog dat de groep EMC in het 3de kwartaal van 2013 meer software hardware verkocht. Onder meer door gerichte overnames, bijvoorbeeld op het vlak van virtuele san-technologie en flash-storage. In de Belux vormen *converged infrastructure* en de mid-market de prioriteiten voor 2014. Overigens werd een nieuwe distributeur aange-steld, namelijk Avnet, samen

van de brede waaier aan keuzes van EMC en van het opengestelde aanbod", aldus Bacros. Eervolle vermeldingen in deze categorie werden toegekend aan NetApp en HP. Volgens de jury is NetApp een vaste waarde, wat wordt bevestigd door Gartner, dat het bedrijf voor 2013 een marktaandeel van 11,3 procent toekent. Dat is een stijging van 6,3 procent in externe opslag, goed voor de 3de plaats op het podium, na IBM (dat met 3,7 procent stijgt naar 13,3 procent). Wat HP betreft, vond de jury dat zijn technologie weer innoverend is geworden en dat het bedrijf een comeback heeft gemaakt na een moeilijk jaar in 2012. Gartner kent HP 8,8 procent marktaandeel in externe opslag toe, dat daarmee op de 5de plaats komt, na HDS (9,6 procent).

RUNNER-UPS HP en NetApp



BUSINESS ▣ BEST PRACTICES ▣ TECHNOLOGY
datanews
PROUDLY PRESENTS



**IT'S ALL
ABOUT
PEOPLE**

085923

THANK YOU
TO ALL THE ATTENDEES,
OUR IT AFTERWORK SPONSOR CAMPARI
AND THE PARTICIPATING COMPANIES.

Didn't find the job of your dreams?
Don't worry, we plan a next career fair
on October 16th @ Tour & Taxis, Brussels.

www.datanews.be/careerfair

BIG DATA COMPANY OF THE YEAR

IBM

De stem van de lezer is natuurlijk onverbidde-lijk, maar wanneer het gaat om big data, business intelligen-ge en analytics, dan zijn we het toch eens met de jury die terecht opmerkte dat er vandaag de dag interessan-tere kandidaten zijn dan de drie die uit de stemming naar voren zijn gekomen. Tiental- len nieuwkomers dagen momenteel de traditionele BI- en analytics-spelers uit, en sommigen doen dat op een zeer succesvolle manier. Het resultaat is er ook naar:

Blue daar toch samen met SAS afgedaan als 'leader'. En kijken we naar recente cijfers van diezelfde analist voor business intelligence soft-ware, dan blijkt dat IBM en SAP toch nog steeds in de hoogste regionen vertoeven, met name in de top drie. Ook in België hebben beide bedrijven trouwens een vaste positie verworven in de top drie, met SAP als onbetwiste nummer 1. "Maar wanneer je dan toch moet kiezen tussen IBM, SAP en EMC, dan staat IBM sowieso het verst", wist



de groei in traditionele bi- tools voor de it-afdeling vlakke de voorbije 2 jaar af (denk aan SAP, IBM, Oracle en MicroStrategy), terwijl kleinere concurrenten die vooral mikken op data disco-very, bi in de cloud en analy- tics een snellere groei lieten optekenen. Maar goed, IBM dus. Wanneer we naar het gloednieuwe Gartner Qua- drant voor Advanced Analy- tics kijken, dan wordt Big

de jury. "De big data tools van dat bedrijf zijn ook 'opener' dan die van SAP", klonk het nog. "De vendor lock in is er met andere woorden minder groot. De toepassingen van SAP blijven erg gesloten. Bij big data kan je natuurlijk ook aan EMC denken, maar dan toch eerder als leverancier van de nodige opslagcapaci- teit. Al heeft EMC natuurlijk ook Pivotal Labs in de port- folio."

RUNNER-UPS SAP en EMC

START-UP OF THE YEAR

YAMBLA



Ook vorig jaar stond Yambla al in onze top-3 met Belgi- sche starters, maar dit keer gaat het team rond Yoeri Roels dus met de hoofdvogel lopen. Yambla heeft een sociaal netwerk gebouwd dat naar interessante ideeën zoekt binnen organisaties, om die ideeën daarna de kans te geven om verder ontwikkeld te worden. De grote hamvraag wordt allicht of de 'ideeënbox van de 21ste eeuw' het zal kunnen halen van combinaties zoals Share- point - Yammer, maar feit is dat het sociale netwerk voor de bedrijfssector intussen toch al geïmplementeerd wordt bij heel wat grote bedrijven. In elk geval was onze jury erg lovend voor Yambla. "De toepassing van die voormalige RealDolmen- jongens is erg innovatief, en het bedrijfje gaat straks allicht ook geld ophalen in de VS om het van daaruit te proberen. Het concept om ideeën van de basis naar de top te brengen is in elk geval top, het idee van het jaar

zelfs!" Natuurlijk, ook Open- ERP is een prachtige start- up, met een zeer minzame en bescheiden ceo (Fabien Pincaers) die graag vanuit België opereert. "Maar OpenERP staat eigenlijk al een stadium verder. Dat bedrijf heeft al meer dan 1 miljoen gebruikers, vooral buiten België, en is eigenlijk een verderzetting van was ooit als TinyERP was begon- nen", klonk het. Doccle, een nieuw platform voor het digitaliseren van documen- ten en de derde genomineer- de, was geen onbekende voor de meeste juryleden. De 'digitale archiefkast' van de hr-dienstengroep Acerta, Telenet, de CM en KBC moet zichzelf echter nog bewijzen en gaat eigenlijk pas nu goed en wel van start, waardoor de meesten het nog wat vroeg vonden om Doccle nu al te bekronen. Eén jurylid liet ook verstaan dat hij het project van de mandatenbe- heerder niet levensvatbaar acht. Wordt ongetwijfeld vervolgd!

RUNNER-UPS OpenERP en Doccle

CUSTOMER SATISFACTION

DIMENSION DATA

Dimension Data vierde onlangs zijn dertig jarige bestaan in België met een groot feest met honderden klanten. Dank zij de recente overname van NextiraOne behoort het met een omzet van zo'n 240 miljoen euro tot de top 20 grootste ict-ondernemingen in ons land. De lezers van Data News stemden de netwerkintegrator in de top 3 genomineerden. De jury wees de award voor customer satisfaction toe aan Dimension Data. Het bedrijf dat geleid wordt door Pierre Dumont kreeg de jongste vijf jaar telkens de prijs als netwerkintegrator van het jaar. Die lijn trekt het

heeft het in Evere gevestigde bedrijf het volledige voip-netwerk geïnstalleerd en voor het Brusselse Irisnet is het samen met Mobistar de dienstenleverancier. Met NextiraOne komen daar ook nog belangrijke klanten bij zoals de Raad voor de Europese Unie, de VDAB, Bpost, KBC, VRT, Brussels Airport en de Vlaamse Maatschappij voor Watervoorziening. Met cloud, managed services en outsourcingdiensten probeert Didata zich ook steeds hoger op de waarde-ladder te positioneren. Zowel Cegeka als Tata Consultancy Services zetten sterk in customer satisfaction. De



nu door met de customer satisfaction award die voor het eerst uitgereikt wordt. Didata telt belangrijke referenties zoals de Europese Commissie, Electrabel, Baxter, Barco, Daikin, het Erasmus-ziekenhuis en Agfa Gevaert. Recent werd het door Crelan aangeduid als outsourcingpartner. Voor de Franse Gemeenschap

Indische outsourcer TCS staat zelfs in de top 3 van Whitelane Research in de tevredenheidsmeter van klanten met contracten van ruim 1 miljoen euro. Het Limburgse Cegeka kreeg recent nog van de collega's van Trends de nationale 'Gazelle' trofee voor de snelst groeiende onderneming in ons land.

RUNNER-UPS Cegeka en Tata Consultancy Services

HR SOLUTION

HARVEY NASH

Harvey Nash wint de Data News Award voor de HR Solution. Het bedrijf uit

een meer dan behoorlijke 8 jaar. Harvey Nash, dat tot een sterke internationale groep



Groot-Bijgaarden is gespecialiseerd in topmedewerkers voor niche technische skills. Het is de voorbije jaren in ons land fors gegroeid van 39,7 miljoen omzet in 2011 naar 81,6 miljoen vorig jaar. Het telt dan ook grote klanten zoals Belgacom, Glaxo Smith-Klein, Volvo, Mastercard, Swift en UCB. De grote meerderheid is al 10 jaar klant bij Harvey Nash. In 2000 al startte Harvey Nash voor Proximus de eerste offshore-activiteiten in Vietnam, toen met zo'n 20 werknemers. Vandaag gaat het in totaal om zo'n 1000 specialisten. En de rekruteerder zet ook sterk in op 'Women in Technology' met een apart programma om meer klanten te overtuigen om vrouwen aan te trekken op c-level niveau. In tegenstelling tot de sector is het verloop trouwens erg klein. Zo is de gemiddelde backoffice-medewerker 11,5 jaar in dienst. In sales is dat

behoort, is al 20 jaar actief in ons land en telt momenteel zo'n 800 contractors waarvan een 100-tal op de payroll. Het denkt er ook aan in het zuiden van het land een vestiging te openen. Harvey Nash blijft zich toeleggen op niche skills, eventueel ook buiten de it-sector. Deloitte is vooral gekend om zijn consulting-diensten. Van de 500 medewerkers zijn er zowat 50 actief in hr. Vijftien zijn specifiek op hr technologie gericht. Base is een grote klant, maar ook verzekerings- en financiële instellingen maken gebruik van de diensten. SD Worx met Belgische hoofdzetel in Antwerpen is dan weer een van de grootste leveranciers van loonberekeningsdiensten, maar breidt daar ook de hele ondersteuning van hr-processen aan. Ook fiscale en wettelijke dienstverlening behoort tot het pakket.

RUNNER-UPS SD Worx en Deloitte