

## EVOLVE YOUR CAREER

If you believe you can do anything,  
We're here to help you do it.

dimension  
data 

accelerate  
your  
ambition

Start your journey to greatness  
[dimensiondata.com](http://dimensiondata.com)  
[DDjobs.be](http://DDjobs.be)



# Take me to the clouds

*Plus de 1 100 invités étaient présents à la 17<sup>e</sup> édition des Data News Awards for Excellence. Une soirée marquée sous le signe du cloud. Découvrez tous les lauréats.*

Kristof Van der Stadt, Frederik Tibau

**2015** était l'année de la lumière, ce qui a inspiré Data News à proposer le thème "Light Me Up". Et s'il fallait trouver une constante pour 2016, ce serait certainement le cloud. Voici des années en effet que nous écrivons sur le "nuage" et 2016 apparaît comme une année charnière pour le secteur ICT belge qui devrait passer de la rhétorique à l'implémentation pratique dans le cadre de projets de toutes tailles.

Ce 12 mai, plus de 1 100 invités se sont donc laissés charmer par la magie du cloud, faisant de cette édition 2016 un nouveau record de participation.

Cette année, 14 awards ont été décernés à des entreprises qui ont exercé une

influence majeure sur l'écosystème ICT et méritaient donc d'être récompensées. Il s'agit d'entreprises qui se distinguent sur le plan du support à la clientèle, de l'innovation, de l'impact sur le marché, de la réputation et de l'ancrage local. En tant que lecteurs, vous avez pu voter sur notre site Web pour vos entreprises favorites afin d'établir un top 3 dans chaque catégorie, après quoi un jury de professionnels a choisi le vainqueur final.

Quant au 15<sup>e</sup> award, celui de l'ICT Personality of the Year, il est traditionnellement décerné par la rédaction. Cette ICT Personality of the Year est choisie dans une liste de personnalités marquantes du monde ICT belge. Les candidats doivent être belges ou du moins résider de-

puis un certain temps déjà dans notre pays. Cette année, la rédaction a élu Jonas Dhaenens, un entrepreneur qui peut faire valoir un parcours remarquable avec Combell, entre-temps intégrée au grand holding Intelligent. Jonas Dhaenens succède à des figures telles que Jurgen Ingels (Clear2Pay/Smartfin/Eggsplore), Dries Buytaert (Drupal/Acquia), Eric Van Zele (Barco), Sophie Vandebroeck (Xerox), Jan Valcke (Vasco) et Jo Cornu (ex-patron d'Alcatel).

Vous pourrez lire par ailleurs une interview complète de Dhaenens ainsi que la liste des vainqueurs des awards.

TOUTES LES INFOS SUR: [WWW.DATANNEWS.BE/AWARDS](http://WWW.DATANNEWS.BE/AWARDS)

## QUI SIÉGEAIT DANS LE JURY ?

Le jury se compose du CIO of the Year, des présidents de groupes d'utilisateurs et de figures marquantes du biotope ICT belge. Le 1<sup>er</sup> mars dernier, ce jury s'est réuni au Brussels Media Center sous la présidence de Stijn Viaene, ce qui nous a valu comme de tradition des discussions

aussi animées que controversées sur les choix établis par les lecteurs.

Les membres du jury étaient: Stijn Viaene (président du jury, Vlerick), Peter Hinssen (Nexxworks), Baudouin Corluy (Agoria ICT), Jan De Schepper (ADM), Danielle Jacobs (Beltug), Jan

Deprest (Fedict), Danny Gorderis (iMinds), Benoit Hucq (Agence du Numérique, remplacé), Frank Robben (Banque-carrefour), Paul Danneels (CIONET), Erwin Verstraelen (CIOforum), Luc Verhelst (MIT Club), Jacques Vandenbulcke (SAI), Daniel Van den Hove (CIO-Club), Pe-

ter Bal (CIO of the Year 2015), Marc Senterre (@DSIF), Tony Mary (Collibra), Marc Vael (Isaca) et Karen Boers (StartUps.be).

Les membres du jury qui n'avaient pu être présents ont cependant eu l'occasion de communiquer leur vote.

## “Mon hobby ? Construire !”

*Devenir leader du marché en Belgique ne suffisait pas à Jonas Dhaenens de Combell, nommé ICT Personality of the Year 2016 de Data News. Ses ambitions sont en effet autres. “Si vous ne pouvez plus croître à un rythme annuel de 30%, vous devez faire un choix: soit arrêter, soit s’internationaliser. C’est cette dernière option que j’ai choisie.” Frederik Tibau*



### JONAS DHAENENS

CEO D’INTELLIGENT  
(COMBELL, SENTIA, ETC.)

DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DE COMBELL

MEMBRE DU COMITÉ  
D’ISPA

MEMBRE DU COMITÉ  
STRATÉGIQUE DE .BE

MEMBRE DU COMITÉ  
DE FEWEB

COFONDATEUR  
D’XPENDITURE

COFONDATEUR DE VOLTA  
VENTURES

Jonas Dhaenens (33 ans) démontre année après année qu’il est parfaitement possible de diriger une entreprise technologique à succès au départ de la Belgique et qu’il n’est absolument pas nécessaire d’émigrer dans la Silicon Valley. Pourtant, l’histoire de notre ICT Personality of the Year s’apparente étrangement à celle d’une success story américaine. Ainsi, Dhaenens a lancé Combell dans la chambre à coucher de la maison de ses parents et a arrêté ses études su-

Aujourd’hui, Intelligent – le holding qui chapeaute notamment Combell et la néerlandaise Sentia – est le premier prestataire cloud du Benelux en chiffre d’affaires et en effectifs. Dans notre pays, l’entreprise est leader du marché de l’hébergement et des services apparentés, un objectif final que l’entreprise s’est également fixé aux Pays-Bas.

“Outre-Moerdijk, nous sommes actuellement n° 3 en entreprise hosting et approchons le top 10 sur le segment des

“Avant même de savoir ce que ce serait réellement, j’avais déjà un nom: Combell.”

périeures pour continuer à développer ses activités.

Les premières années, la croissance de ce spécialiste en hébergement et en noms de domaine a surtout été organique, mais à partir de 2002-2003, Dhaenens et son ancien camarade de classe et “pote à la vie et à la mort” Frederik Poelman ont commencé à racheter systématiquement de petites sociétés et à absorber des concurrents. A tel point qu’il n’existe désormais pratiquement plus de proies potentielles dans notre pays.

PME, précise Dhaenens. Mais notre ambition est en effet d’occuper la même position aux Pays-Bas. Le marché de l’hébergement y est très fragmenté et l’on retrouve de nombreux petits acteurs qui doivent encore choisir s’ils souhaitent se focaliser sur une niche ou s’intégrer dans un ensemble plus vaste. Comptez donc que l’on assistera encore à de très nombreux rachats dans les prochaines années. Nous nous efforçons continuellement de convaincre des petits acteurs de se rapprocher de nous.”

### INDÉPENDANTS

L’entreprenariat est clairement inscrit dans les gènes de Jonas Dhaenens. Sa mère exploite une épicerie et son père était agent d’assurances indépendant. De même, les grands-parents de notre Gantois étaient indépendants. “Le monde de l’entreprise m’a toujours fasciné, se rappelle le jeune CEO. Au lieu de jouer aux mêmes jeux que mes petits camarades, j’étais constamment en train de m’imaginer ce que je ferais plus tard. A 10 ans déjà, j’avais fondé plusieurs sociétés imaginaires.”

Alors qu’il n’a que 16 ans environ, Combell devient peu à peu concrète. “Je voulais faire quelque chose dans l’Internet qui commençait à exploser au milieu des années 90. Avant même de savoir ce que ce serait réellement, j’avais déjà un nom: com de computers et bel de Belgique. Et pour donner une connotation plus internationale, j’y ai ajouté ensuite un L pour faire Combell.”

A la fin des années 90, il était toujours extrêmement complexe de mettre en ligne un site Web ou d’enregistrer un nom de domaine. “J’ai rapidement senti que je me devais d’aider les gens dans l’enregistrement de leur nom de domaine. Certes, c’était ▶



**Combell**  
Your host on the internet

SHARE your  
with #com  
& WIN!

SHARE your selfie  
with #combellsland  
& WIN!

**Combell**  
Your host on the internet

► déjà possible avant cela, mais il fallait encore envoyer un dossier complet au professeur Verbaeten de la KULeuven. C'est ce travail administratif que je faisais pour mes clients, avant de connecter leur adresse à l'Internet à l'aide d'un petit programme d'hébergement. Au départ, je commercialisais des produits d'une entreprise britannique, mais l'objectif était bel et bien de faire tout moi-même une fois que les volumes seraient suffisants. Mon père vendait des portefeuilles d'assurances, c'étaient des revenus récurrents. J'ai voulu faire quelque chose de similaire, mais avec l'aspect on-line : un système d'abonnement qui pourrait grandir et rapporter de l'argent. Après la libéralisation des noms de domaine en 2000, les affaires ont vraiment décollé."

**C'est alors que vous avez commencé à concurrencer des entreprises comme Belgacom à l'époque. Comment s'y prendre en tant que petite structure ?**

**JONAS DHAENENS :** J'ai toujours essayé de donner une image de professionnalisme à Combell. Et de me focaliser sur l'hébergement et rien d'autre. Nos principaux concurrents faisaient tout et n'importe quoi, mais il est impossible de tout cibler et d'être bon en tout. Celui qui voulait commander une solution d'hébergement à Belgacom en 1999 devait compléter et renvoyer un document détaillé. Et il était impossible de savoir à l'avance si le nom de domaine était disponible. Les grands hébergeurs américains et britanniques étaient nettement plus professionnels et avaient automatisé toutes ces procédures. C'est ce modèle que j'ai importé en Belgique. Le message était qu'il n'était plus nécessaire de se tourner vers les États-Unis ou la Grande-Bretagne et que nous assurons le support pour un surcoût minime. Comme nous offrons un bon service à nos petits clients, les grands ont suivi.

**On vous reproche parfois une stratégie "buy to kill". Que vous achetez des petits acteurs pour les tuer. La loi de la finance.**

**JONAS DHAENENS :** Certes, il s'agit là d'une critique que j'entends parfois, mais que je considère comme plutôt restrictive, sachant que le marché de l'hébergement se consolide. Au tournant du siècle, des milliers d'hébergeurs comme Combell ont vu le jour. Il était très facile de gagner des clients, le marché était à portée de main. Mais entre-temps, les technologies d'hébergement sont devenues bien plus complexes. Pour rester en tête, il faut désormais se doter des meilleurs spécialistes et offrir les toutes dernières innovations. Et pour se payer tout cela, il faut augmenter sa taille. De très nombreux petits acteurs choisissent d'ailleurs de vendre leur portefeuille de clients à une société qui a grandi plus rapidement. Donc oui, nous absorbons des concurrents, mais cette évolution est un reflet du marché. A un certain moment, on est presque contraint de faire un choix : investir ou se faire racheter.

## **PAYS-BAS**

**Entre-temps, vos effectifs sont plus importants aux Pays-Bas qu'en Belgique. Le rachat de votre homologue néerlandais s'est-il fait sans heurts ?**

**JONAS DHAENENS :** La direction de Sentia siège également dans Intelligent, ce qui renforce les liens dans le groupe. Si vous n'êtes pas prêt à permettre une certaine dilution de vos actions, il est impossible de conserver une équipe de direction motivée. Il faut pouvoir lâcher du lest et permettre une certaine prise de participation. Du coup, nous réalisons maintenant un chiffre d'affaires plus élevé aux Pays-Bas qu'en Belgique. Et la situation ne devrait pas changer rapidement, sachant que le marché du cloud y est 4 fois plus grand que chez nous. Si vous m'aviez dit voici 10 ans que nous serions plus grands aux Pays-Bas, j'aurais

certainement ri. J'ai toujours fixé des objectifs très réalistes pour Combell. Ce n'est qu'une fois ceux-ci atteints que nous allons de l'avant. Mais il ne faut pas tomber dans la routine. En 2014, j'ai constaté que si l'on continuait à avoir une croissance à 2 chiffres, nous ne parvenions plus à progresser de 30%. Il fallait alors faire un choix : s'arrêter ou aller à l'international. C'est cette dernière option qui a été retenue.

**Existe-t-il des différences en affaires entre les Pays-Bas et la Belgique ?**

**JONAS DHAENENS :** Les choses vont plus vite et les entreprises sont plus ouvertes à l'externalisation. Aux Pays-Bas, les entreprises se focalisent expressément sur leur cœur de métier. Les tâches qui peuvent être traitées plus rapidement par un partenaire externe sont outsourcées, ce qui est moins le cas en Belgique. *(rire)* Un Néerlandais est mieux au courant des SLA et de la manière de proposer un service de qualité. Chez nous, il y a beaucoup moins de transparence à ce niveau. Une décision est davantage guidée par une politique que basée sur des faits avérés. En outre, aux Pays-Bas, un nouveau venu bénéficie plus vite d'une certaine attention, on y est plus ouvert à la nouveauté. Bref, il y est plus facile de faire des affaires.

**A quoi s'attendre après les Pays-Bas ? Le fonds d'investissement Waterland a pris une importante participation dans Intelligent. Avec l'ambition de créer un groupe Internet pan-européen ?**

**JONAS DHAENENS :** Notre créneau devient plus complexe et les grands concurrents américains et européens lorgnent toujours plus nos clients. Il est donc important de pouvoir grandir en dehors du Benelux également et d'agrandir notre empreinte. Cela dit, l'objectif n'est pas d'être actif dans les grands pays européens, mais de se tourner plutôt vers des pays de taille similaire aux nôtres et où l'on peut assez rapidement se hisser dans le top 5. Si je me lance dans un pays, il faut pouvoir y atteindre le top 5, sans quoi cela n'a aucun sens et je serai écarté par la concurrence. Des possibilités existent encore en Scandinavie. Le secteur IT y est très fort et les entre- ►

**"Intelligent ne doit pas forcément être le plus grand du monde. Si je pouvais être le plus grand dans des petits pays, je serais déjà très content."**



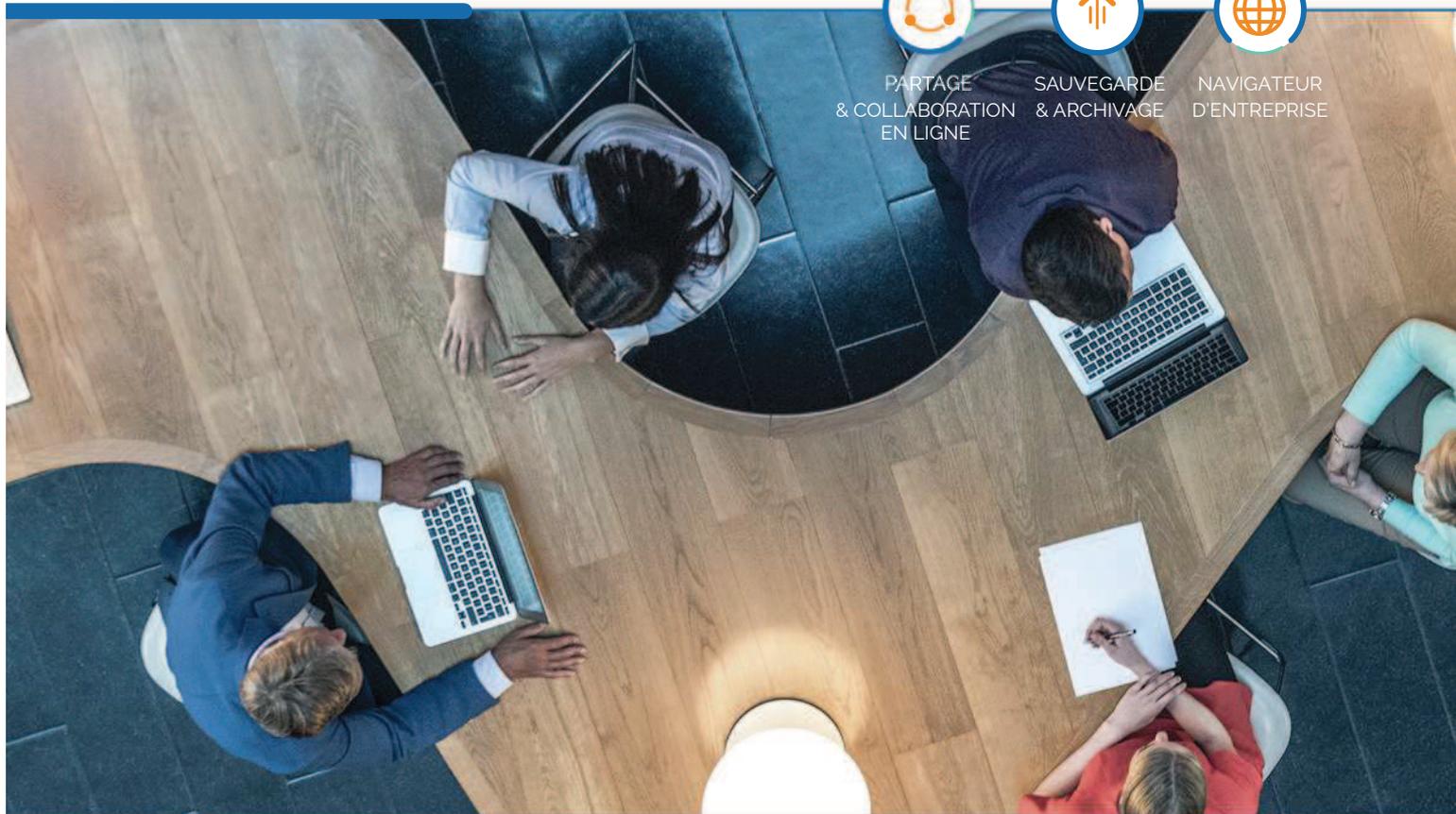
PARTAGE  
& COLLABORATION  
EN LIGNE



SAUVEGARDE  
& ARCHIVAGE



NAVIGATEUR  
D'ENTREPRISE



# DES PROBLÈMES DE COMPATIBILITÉ AVEC VOS APPLICATIONS WEB ?

Oodrive SmartBrowser est un navigateur d'entreprise qui résout les problèmes de compatibilité entre les postes, les navigateurs et les applications web. Travaillez à partir d'un seul navigateur pour toutes vos applications web déjà en place ou à déployer.

Depuis 15 ans, Oodrive s'engage à fournir à ses clients des solutions de gestion de fichiers en ligne qui respectent la confidentialité et la sécurité de leurs données. Les solutions Oodrive sont basées sur un hébergement exclusivement Européen et un cryptage privé des données.



► prises sont ouvertes à l'externalisation. Il est donc possible d'y générer du volume. Nous sommes d'ailleurs déjà en discussion avec un partenaire qui n'est plus présent dans le Benelux.

**Quelle est l'importance de l'innovation pour Intelligent? L'innovation existe-t-elle dans l'hébergement? Combell m'apparaît plutôt comme une affaire d'entreprenariat plutôt que de technologie?**

**JONAS DHAENENS:** Sur le créneau du nom de domaine, beaucoup de choses ont déjà été automatisées, mais avec les nouvelles extensions qui apparaissent, de nombreuses adaptations doivent être apportées. Et au niveau de la gestion des noms de domaine, les exigences sont beaucoup plus strictes en matière de sécurité. Si Twitter est piraté, c'est aussi le cas d'un fournisseur de noms de domaine, n'est-ce pas? En soi, la location d'un espace Web est relativement simple, mais ce sont les entreprises qui ne regardent pas plus loin et restent dans leur zone de confort qui finissent par disparaître. Ces dernières années, nous avons investi massivement dans l'expertise en CMS. Wordpress, Drupal, Magento: nous excellons dans ces solutions, ce qui est d'ailleurs l'une des raisons majeures pour lesquelles nous continuons à croître de manière organique dans l'hébergement partagé. Et au niveau des entreprises, nous avons par exemple construit une couche au-dessus d'Amazon qui simplifie grandement l'augmentation et le contrôle des applis hébergées chez AWS. Que l'on ne s'y trompe pas: c'est avec ce type de choses que l'on fait la différence.

### **ANCRAGE LOCAL**

**L'entreprenariat a longtemps eu une mauvaise image en Belgique, mais vous démontrez que c'est possible et qu'il ne faut pas forcément émigrer aux Etats-Unis.**

**JONAS DHAENENS:** Il est évidemment vrai que le marché est gigantesque aux Etats-Unis, avec une seule monnaie, une seule langue et une seule législation, ce qui était forcément intéressant, mais notre force était précisément notre ancrage local et la possibilité d'offrir également un service de qualité au niveau local. Grâce au fait que nous vivons dans un



**“Aux Pays-Bas, un nouveau venu bénéficie plus vite d'une certaine attention, on y est plus ouvert à la nouveauté.”**

pays à la fois petit et difficile, de très nombreux grands acteurs internationaux ont délaissé notre pays comme marché pour l'hébergement. Nous en avons aussi profité. D'ailleurs, il s'agit là comme je l'ai déjà dit de ma stratégie d'avenir. Intelligent ne doit pas forcément être le plus grand du monde. Si je pouvais être le plus grand dans des petits pays, je serais déjà très content.

**Vous investissez désormais aussi dans des start-up, dont Cashforce, Xpenditure et Moovly, tandis que vous avez une participation dans le fonds de capital-risque Volta Ventures. Est-ce votre manière de renvoyer l'ascenseur à la communauté?**

**JONAS DHAENENS:** Je fais ces investissements en partie pour continuer à apprendre, par intérêt pour le secteur Internet. Les start-up peuvent vous montrer de nouvelles choses que vous n'auriez pas vues si vous étiez resté dans votre domaine. N'oubliez pas que j'ai travaillé toute ma vie pour Combell. En outre, je me réjouis que d'autres puissent percer. Et si je peux apporter ma pierre à l'édifice, tant mieux. Je suis en général le plus jeune investisseur, c'est vrai. Je n'y peux rien si j'ai commencé jeune. *(rire)* Mais chaque euro que je gagne est réinvesti. C'est ainsi qu'à côté d'Intelligent, je m'intéresse aussi à des projets immobiliers. Je trouve agréable d'y réaliser des projets et de participer du début à la fin. J'aime construire, c'est mon grand hobby.

**Quelque chose me dit que vous êtes fier de Gand. Vous êtes la cheville ouvrière de .gent et l'on retrouve le nom de la ville dans Intelligent. Ce n'est pas un hasard.**

**JONAS DHAENENS:** C'est exact, j'ai grandi à Gand et comme de nombreux Gantois, j'apprécie ma ville. On y retrouve aussi une dynamique très intéressante, avec énormément de jeunes pousses. Cela s'explique par le fait que la ville attire les cerveaux tant de Flandre-Orientale qu'Occidentale. Certes, nous n'étions pas obligés de faire .gent, mais nous sommes précisément dans cette ville en tant qu'entreprise Internet. Et en étant actif dans les noms de domaine, nous nous devons d'y aller. Si nous ne l'avions pas fait, aurions-nous aussi réussi?

**Combien de temps continuerez-vous?**

**JONAS DHAENENS:** De préférence le plus longtemps possible, car j'aime ce que je fais, ou tout au moins aussi longtemps que l'entreprise continue à évoluer. Si nous devons demain faire du surplace, je m'arrêterais car ce ne serait plus intéressant. Mais je veillerai à ce que cela n'arrive pas de sitôt. Le marché du cloud et de l'hébergement en est encore à ses balbutiements. De nouvelles évolutions nous attendent. Toujours plus d'applis seront interconnectées dans le cloud. Dans ce domaine également, les opportunités intéressantes sont multiples. ☺

# Think out of the box.

analytisch  
vermogen

schouders  
zetten  
onder  
projecten

een hart  
voor soft- en  
hardware

*Al sinds 1935 denken we bij VPK out of the box. Dat moet ook wel, anders waren we nooit geworden wie we vandaag zijn. Die creatieve manier van denken verwachten we ook van jou. En dat kan alleen maar als je jezelf bent.*

Sleutel je graag aan bedrijfsprocessen en wil je mee het verschil maken bij een Belgisch bedrijf met internationale uitstraling? Bij VPK krijg je alle kansen om je IT-talent op een creatieve manier aan te wenden.

VPK Packaging Group telt om en bij de 40 sites in 13 verschillende landen waar zo'n 4.000 medewerkers aan de slag zijn. Daarmee geven we de toon aan in de productie van karton en verpakkingen op basis van gerecycleerde vezels. Wij bieden een gevarieerd aanbod van maatproducten als beschermende verpakkingen, hulzen, display en tal van andere toepassingen.

Om onze verdere groei te ondersteunen, zijn wij binnen onze IT-afdeling op zoek naar een (m/v)

- **PROJECT MANAGER**
- **SHAREPOINT/.NET DEVELOPER**
- **ICT SYSTEM ENGINEER**
- **FUNCTIONEEL ANALIST SAP FICO**

Interesse? Bekijk de volledige jobomschrijving en solliciteer via [www.vpkgroup.com](http://www.vpkgroup.com)

**datanews**

AWARDS  
FOR EXCELLENCE 2016

P R E S E N T S

TAKE ME TO  
THE CLOUDS



#DNAFE

# Et les gagnants sont...

## IOT INNOVATOR AWARD FOR EXCELLENCE

**CISCO**

Pour la première fois, nous attribuons un award à une société qui propose des innovations sur le marché émergent de l'Internet des objets (IoT). Avec Engie et Proximus, vous avez voté pour deux acteurs belges dans le top 3, tous deux actifs dans le volet connectivité de l'Internet of Things. Tant Engie que Proximus déploient leur propre réseau qui doit prendre en charge la connexion des "objets".

Mais le jury a finalement choisi Cisco qui préfère la notion d'Internet of Everything. Ce nouvel Internet doit relier entre eux non seulement les individus, les processus et les données, mais aussi les appareils et autres "objets". Cisco se positionne comme fournisseur de réseau, mais ambitionne par ailleurs de jouer plus large. Les solutions IoT de Cisco offrent de nouvelles manières de stocker et de gérer les données dans le cloud et le centre de données. Grâce à des offres spécifiques pour chaque secteur, l'entreprise entend améliorer la productivité, l'efficacité et les ventes aux clients. En d'autres termes, extraire de la valeur de l'Internet des objets.

**ACCESSITS: ENGIE - PROXIMUS**

## DATA CENTER AWARD FOR EXCELLENCE

**COMBELL**

Autre catégorie nouvelle dans ces Data

News Awards for Excellence: un award pour les fournisseurs de services de datacenter. Pas de grande surprise dans le top 3 que vous, lecteurs, avez établi. Mais pour le jury, le choix a été plus délicat. Interxion connaît une renommée internationale et parvient, en tant que fournisseur de données indépendant des carriers, à séduire des clients internationaux. De même, LCL n'a rien d'un inconnu sur la scène IT belge quand il est question de centre de données sécurisé. Le jury a finalement opté à une large majorité pour Combell, leader du marché de l'hébergement en Belgique. Combell s'est internationalisé au départ de son entité belge et son holding coupole Intelligent affiche de grandes ambitions à l'international. Les datacenters de Combell respectent les normes les plus strictes en sécurité, performances, connectivité et infrastructure.

**ACCESSITS: INTERXION - LCL**

## OUTSOURCING SERVICES AWARD FOR EXCELLENCE

**TATA CONSULTANCY SERVICES (TCS)**

La catégorie des services d'externalisation apparaît chaque année comme particulièrement disputée. Le jury n'a pas retenu le seul acteur purement belge de cette catégorie, mais bien l'outsourcer ICT indien Tata Consultancy Services. Pour la 2<sup>e</sup> fois consécutive d'ailleurs, tandis que TCS a régulièrement trusté les récompenses lors des éditions précédentes. En Europe – mais également en Belgique

–, TCS est l'un des "top employers" du classement établi chaque année par le Top Employers Institute. Du coup, difficile de prétendre que TCS se contente de proposer de la main-d'œuvre meilleur marché au départ de l'étranger, ce qui coupe le cou à un cliché négatif qui prévalait autrefois dans le secteur de l'externalisation informatique. TCS est solidement ancrée dans le tissu économique belge, tandis qu'elle cherche constamment à améliorer sa visibilité par le biais de sponsoring d'événements sportifs – dont les marathons.

**ACCESSITS: DIMENSION DATA REALDOLMEN**

## MOBILE INNOVATOR AWARD FOR EXCELLENCE

**SAMSUNG**

Regrouper les termes "mobile", "innovation" et "Apple" en une seule phrase? Plus possible cette année selon le jury – quand bien même Apple s'est montrée innovante durant l'année écoulée. L'Apple Watch ne connaît pas encore le succès escompté et les ventes de l'iPhone sont pour la première fois en recul. En revanche, la gamme Galaxy de Samsung se révèle encore innovante et les modèles haut de gamme se sont forgés une solide réputation. Avec le Gear VR, Samsung se lance aussi dans la réalité virtuelle, tandis que la suite de sécurité Knox par exemple offre aux entreprises le cadre sécuritaire nécessaire à la gestion des smartphones de leurs collaborateurs. Reste à voir comment les choses évolueront l'an prochain, sachant que l'impres-



## Get a single finance and HR system that shows you how to grow.

Growth isn't just about getting bigger. It's also about getting smarter. Our unified system will help you discover new markets, identify top talent, and make decisions based on data, not on guesswork. It finds the answers to questions you didn't even know to ask. And it's the only system with a 98% customer satisfaction rating. So you can keep growing, while your competition keeps cutting.

  
**workday**<sup>®</sup>  
 Built for the future.<sup>™</sup>

[workday.com/belux](http://workday.com/belux)

Based on a Workday survey of the executive sponsor of each of its customers in 2015. Workday and the Workday logo are registered trademarks of Workday, Inc. ©2016 Workday, Inc. All rights reserved.

sion générale qui prévaut est que les grandes innovations ont fait leur temps dans le segment du mobile, dixit le jury.

**ACCESSITS: APPLE - HUAWEI**

## TELECOM SERVICES & NETWORKING AWARD FOR EXCELLENCE

**TELENET**

Telenet l'emporte très méritoirement dans cette catégorie. Son CEO, John Porter, est parvenu à continuer à faire croître la société et se lance pour la première fois hors de Flandre à présent qu'elle a obtenu le feu vert pour la reprise de l'opérateur mobile Base. Plus question donc de qualifier désormais Telenet de simple câble, puisque l'accent sera mis sur le mobile sans toutefois ignorer l'accès fixe de qualité. Telenet est le seul acteur télécom à pouvoir se mesurer face à Proximus et à oser prendre les devants – pour reprendre les termes du jury. Et le jury d'estimer que les projets visant à doper le réseau jusqu'à 1 Gbit/s et d'offrir ainsi aux consommateurs – et dans une mesure toujours croissante aussi les entreprises – des débits d'ores et déjà supérieurs à ceux de la concurrence constituent autant d'arguments déterminants.

**ACCESSITS: DIMENSION DATA  
PROXIMUS**

## START-UP COMPANY AWARD FOR EXCELLENCE

**AWINGU**

Doit-on parler de start-up ou de scale-up? Quoi qu'il en soit, tout va bien pour Awingu et cet award constitue une récompense méritée pour ce "workspace aggregator". Son logiciel consolide l'ensemble des fichiers et applications d'entreprise au sein d'un

espace de travail en ligne sécurisé, accessible au départ de n'importe quel appareil, système d'exploitation ou navigateur. Awingu entend simplifier la mobilité d'entreprise sans pour autant court-circuiter totalement le département IT. Outre le CEO Walter Van Uytven (ex-Belgacom Bridging ICT), l'équipe compte encore de nombreux noms connus. Et notamment désormais Ralph Van Lysebeth (ex-Samsung) et Steve Meynen (ex-Ingram Micro). Avec Michel Akkermans, PMV et Hummingbird Ventures, l'entreprise peut aussi se targuer de solides investisseurs.

**ACCESSITS: TAKE EAT EASY  
THE LEARNSCAPE**

## BELGIAN COMPANY AWARD FOR EXCELLENCE

**PROXIMUS**

Avec Cegeka, RealDolmen et Proximus, les lecteurs ont établi un bien beau top 3 dans la catégorie très convoitée du Belgian Company Award for Excellence. Du coup, le choix du jury a été d'autant plus délicat. Le fait que Proximus l'emporte au terme de la délibération du jury s'explique largement par la présence de Dominique Leroy. Le jury a loué sa stratégie et a estimé que sous sa direction, l'entreprise avait renforcé son image belge. "L'opérateur historique", comme d'aucuns continuent à qualifier Belgacom, s'est désormais mué en une société télécoms et ICT moderne dont l'impact est majeur tant sur le marché résidentiel que professionnel sous la bannière Proximus. L'entreprise exhibe des chiffres à rendre jaloux plus d'un concurrent et qui hisse d'ailleurs Proximus en tête du classement Data News ICT Top 1000 de notre pays. Sans surprise donc, un vainqueur mérité.

**ACCESSITS: CEGEKA  
REALDOLMEN**

## CLOUD INNOVATOR AWARD FOR EXCELLENCE

**GOOGLE**

Non, Google n'est pas exactement le premier fournisseur IaaS au monde. Comme vous pourrez le lire par ailleurs dans ce numéro, l'entreprise technologique de Larry Page et Sergey Brin est dépassée par des concurrents comme Amazon et Microsoft, mais aussi IBM avec SoftLayer. Mais Microsoft utilise essentiellement le cloud Azure pour y héberger ses propres services, tandis qu'Amazon est bel et bien de loin le plus grand (sauf dans notre pays). Reste qu'en matière d'innovation, celle-ci est largement à la traîne, a estimé le jury. Du coup, celui-ci lui a préféré Google qui, du moins sur le marché des entreprises, doit encore amorcer un mouvement de rattrapage, même si elle est parvenue récemment à attirer Spotify et Apple comme références majeures, tout en misant désormais pleinement sur l'intelligence artificielle et l'apprentissage machine pour se distinguer dans la guerre des clouds. Dans ce domaine en effet, Google a une nette avance sur ses concurrents.

**ACCESSITS: AMAZON  
MICROSOFT**

## SECURITY SOLUTION AWARD FOR EXCELLENCE

**SYMANTEC**

Quand bien même le marché traditionnel de l'antivirus traverse une période difficile – son utilité étant remise en cause, tandis que d'autres formules sont expérimentées –, le jury n'en a pas moins estimé opportun de consacrer à nouveau Symantec. Non seulement parce que l'entreprise met tout en œuvre pour retrouver le devant de la scène, mais aussi et surtout pour la qualité des experts en sécurité qu'elle emploie. Par ailleurs, Symantec est désormais un solide n° 2 sur le marché belge. Au total, plus de 25% des postes de travail dans les entreprises de plus de

50 personnes sont protégés par des solutions antivirus/endpoint de l'éditeur américain. A noter en outre que Symantec a gagné chaque fois 1% de part de marché sur la concurrence sur les 3 dernières années. Un gain opéré essentiellement au détriment de Trend Micro qui a dû concéder du terrain.

**ACCESSITS: CISCO - FORTINET**

## CHANNEL AWARD FOR EXCELLENCE

### TECH DATA

Avec Ingram Micro et TechData, les lecteurs ont désigné deux leaders mondiaux dans leur top 3. Du coup, la tâche du jury s'est révélée extrêmement complexe pour désigner le vainqueur final. Pourquoi dès lors avoir choisi TechData? Parce que l'entreprise vient de boucler une année brillante dans notre pays, avec une progression de 183 millions € de son chiffre d'affaires pour se hisser à la 5<sup>e</sup> place de notre Data News ICT Top 1000. Pour sa part, Ingram Micro doit se contenter actuellement de la 15<sup>e</sup> position. Chez Tech Data, on explique cette belle performance par la remontée sur le marché du PC. Même si le succès dans notre pays s'explique également par les efforts menés ces dernières années en termes de diversification, avec toute une série de départements ayant leur propre marque et spécialité, à savoir Tech Data (PC), Azlan (entreprises), Tech Data Mobile (télécoms), Datech (DAV en logiciels Autodesk) en Maverick (équipements AV).

**ACCESSITS: ARROW - INGRAM MICRO**

## STORAGE SOLUTION AWARD FOR EXCELLENCE

### EMC

2015 a été à tout le moins une année particulière pour EMC qui – faut-il encore le rappeler? – a été reprise par Dell dans

le cadre du plus gros rachat technologique de l'histoire. Tant Dell qu' EMC se trouvaient confrontées au défi d'élargir leur portefeuille de produits et de services afin de pouvoir mieux concurrencer des acteurs comme HP, Oracle et IBM. En effet, de très nombreuses grandes entreprises s'efforcent de réduire le nombre de leurs fournisseurs ICT. En outre, EMC était depuis des mois sous pression de ses actionnaires pour se défaire de sa filiale VMware. Ce que l'ancien CEO Joe Tucci a toujours refusé, estimant que la valeur d'EMC se situait précisément dans l'association de systèmes de stockage traditionnels et d'activités plus innovantes comme la virtualisation. Le rachat par Dell constitue une issue élégante, ce que notre jury a apprécié.

**ACCESSITS: HEWLETT  
PACKARD ENTERPRISE  
NETAPP**

## HR SOLUTION AWARD FOR EXCELLENCE

### TALENT-IT

Notre jury est clairement tombé sous le charme des performances de l'entreprise anversoise de sourcing Talent-IT. Ce spécialiste de la délégation de personnel de Jeroen Fries est passée depuis 2008 de 4 à plus de 250 collaborateurs. A noter dans le parcours de cette entreprise que la recherche de candidats potentiels ne se fait pas forcément selon le diplôme ou l'expérience dans le secteur ICT. Depuis 2012, Talent-IT appartient au groupe de consultance et de recrutement ICT Harvey Nash. Parmi les clients de l'entreprise, on retrouve des secrétariats sociaux, des entreprises automobiles et le port d'Anvers notamment. Pourquoi ne pas avoir préféré SD Worx? Sans doute parce que certains membres du jury se posaient des questions sur cette entreprise.

**ACCESSITS: DELOITTE - SD WORX**

## CUSTOMER SATISFACTION AWARD FOR EXCELLENCE

### PROXIMUS

Depuis l'arrivée de Dominique Leroy, un vent nouveau souffle sur Proximus. Tant le personnel que les clients ne jurent que par le revêtement positif qu'a connu l'entreprise depuis sa nomination. Même au sein du jury, les partisans de Leroy étaient nombreux. Et lorsqu'il fut question de trancher entre RealDolmen, Tata et Proximus, le choix fut rapidement posé. Surtout si l'on ajoute qu'au cours de l'année écoulée, Proximus a déployé d'importants efforts pour améliorer la satisfaction de ses clients. Un deuxième award donc pour l'opérateur "historique" dont l'année 2015 pourra être qualifiée d'excellente.

**ACCESSITS: REALDOLMEN  
TATA CONSULTANCY SERVICES (TCS)**

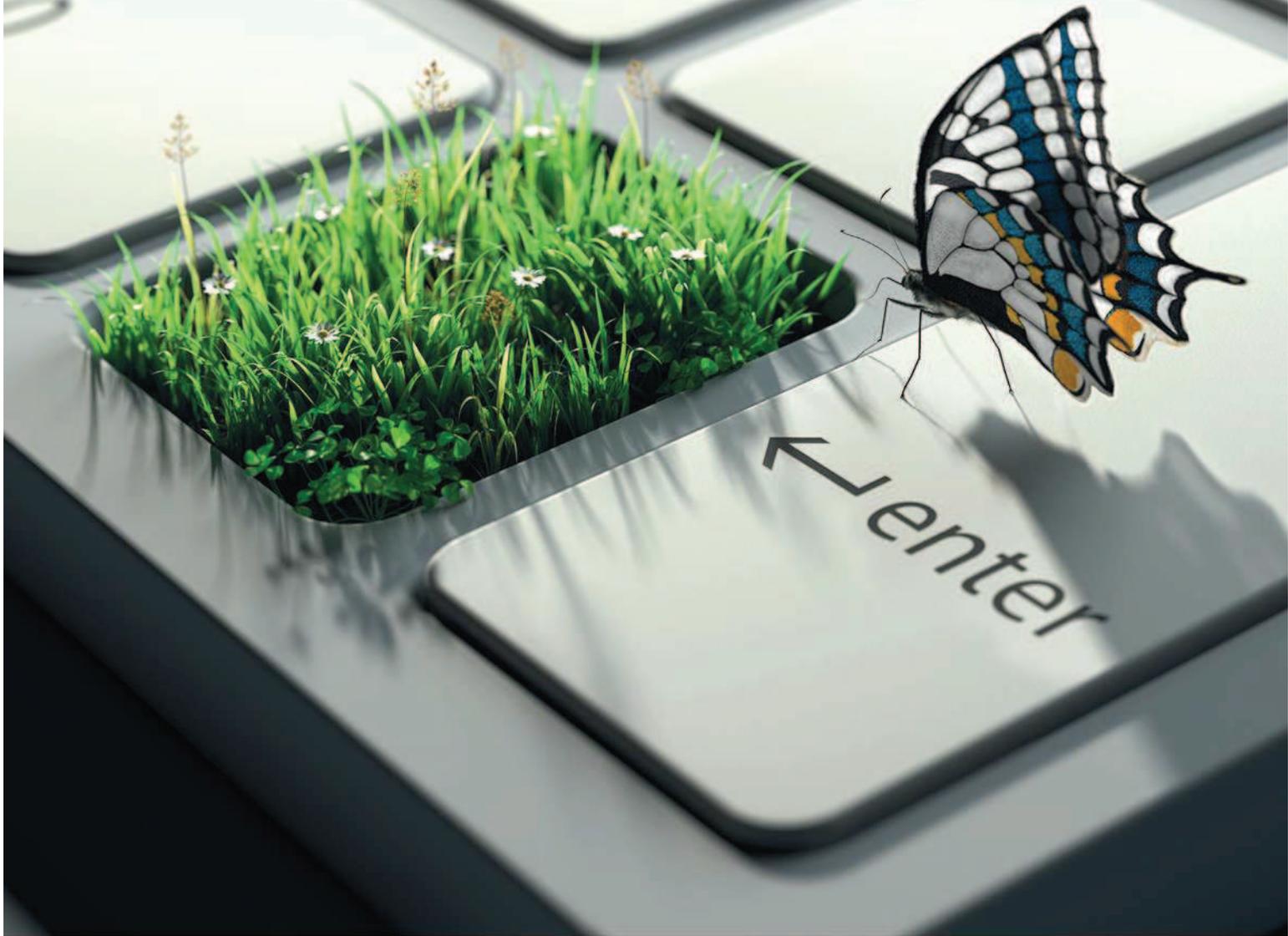
## E-COMMERCE ENABLER AWARD FOR EXCELLENCE

### KBC-CLICKSHOP

Ici à nouveau, Data News propose un tout nouvel award, en l'occurrence dans le secteur en plein boom de l'e-commerce. Reste que la tâche du jury est apparue des plus complexes pour désigner un vainqueur parmi les 3 nominés. D'autant que l'activité de Paypal est totalement différente de celle de bpost qui, à son tour, ne marche que très peu sur les plates-bandes de KBC-Clickshop. Et encore faut-il voir l'impact sur le marché belge, insiste le jury qui, après avoir longtemps pesé le pour et le contre de bpost et KBC-Clickpost, a finalement choisi le bancassureur. L'activité exacte de KBC-Clickpost? Proposer une plate-forme permettant de construire et de gérer son propre webshop, de même qu'un système de paiement pour les cartes de crédit et de débit belges et internationales. Vous lisez bien: la BKC commercialise désormais des webshops aux PME. Vous avez dit diversification...

**ACCESSITS: BPOST - PAYPAL**

**Talent when you need IT.**



### **IT Talent for your projects**

Talent-IT, part of the Harvey Nash Group, is a sourcing company that unites customers and IT-Talent across the full range of professions & technologies.

Besides the right technical skills, we also know that culture, attitude, personality and languages are a crucial element in the matching process. Our business is Talent management (employees and freelancers): to attract, keep, coach, train and motivate IT-Talent, through our broad view on the IT market and their business needs.

**Talent-IT**   
Professionals in IT Sourcing

Residentie Docklands - Indiëstraat 2 - B-2000 Antwerpen  
Tel: +32 (0)3 870 51 51 - [info@talent-it.be](mailto:info@talent-it.be) - [www.talent-it.be](http://www.talent-it.be)